

**Jürgen Weber, Pascal Nevries, Ines Christoph,  
Christian Pfennig, René Rambusch und Almuth Spatz**

## **Controller im Strategieprozess**

*Ergebnisse einer empirischen Studie*

Advanced Controlling, Band 58



WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

# Inhalt

## **Vorwort 7**

### **1 Einführung 9**

### **2 Strategieprozesse in deutschen Großunternehmen 11**

Strategieentstehung 11

Phasen und Merkmale des Strategieprozesses 15

Strategieprozessstypen 18

### **3 Praxiserfahrungen zur Einbindung und Wirkung der Controllingabteilung im Strategieprozess 21**

Controllerrollen im Strategieprozess 21

Instrumente im Strategieprozess 34

Güte des Strategieprozesses und der Phasen 41

Einfluss der Controllingabteilung auf wesentliche Erfolgsfaktoren des Strategieprozesses 43

Verbesserungspotenziale für Controller im Strategieprozess 49

### **4 Fazit 59**

### **5 Literaturverzeichnis 61**

**Stichwortverzeichnis 62**

**In eigener Sache 64**