

Jürgen Weber

**Herausgeber der Schriftenreihe:
Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber**

Erfolg der Controller

Wie Controller zum Unternehmenserfolg beitragen

Advanced Controlling, Band 68



**WILEY-
VCH**

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA

Inhalt

Vorwort	7
1 Erfolg & Controller: Beides gehört zusammen	9
2 Was ist unter dem »Erfolg der Controller« zu verstehen?	13
Alternative Wege der Definition von Controllererfolg	13
Zwischenfazit	16
3 Wie kann man den Erfolg der Controller messen?	19
Controllingenerfolg als Minimierung der Controllingkosten	19
Controllingenerfolg als effiziente und effektive Aufgabenerfüllung	25
Controllingenerfolg als Steigerung des Unternehmensergebnisses	32
Zwischenfazit	38
4 Was unterscheidet gute von schlechten Controllern?	39
Erfolgreiche Controller benutzen andere Instrumente als nicht erfolgreiche	39
Erfolgreiche Controller haben ein anderes Aufgabenportfolio als nicht erfolgreiche	43
Erfolgreiche Controller arbeiten länger als ihre nicht erfolgreichen Kollegen	44
Erfolgreiche Controller haben eine andere Auffassung von ihrer Aufgabe als nicht erfolgreiche	44
Erfolgreiche Controller machen alles besser als nicht erfolgreiche	52
Zwischenfazit	53
5 Wie wichtig ist der konkrete Einzelfall für den Erfolg der Controller?	55
Größenabhängigkeit des Controllererfolgs	55
Branchenabhängigkeit des Controllererfolgs	56
Abhängigkeit des Controllererfolgs von der Entwicklungsphase, in der sich das Unternehmen befindet	56
Zwischenfazit	59
6 Was haben wir gelernt?	61
7 Literaturverzeichnis	63
8 Stichwortverzeichnis	65
In eigener Sache	67