

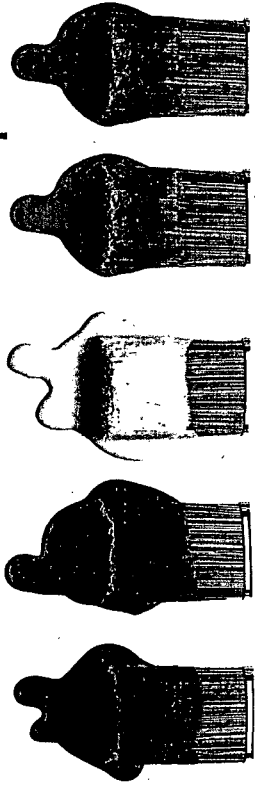
Keith Goffin  
Cornelius Herstatt  
Rick Mitchell

FINANCIAL TIMES  
DEUTSCHLAND

# Innovations- management

Strategien und effektive Umsetzung  
von Innovationsprozessen  
mit dem Pentathlon-Prinzip

Mit zahlreichen  
internationalen  
Fallstudien



FinanzBuch Verlag

# Inhalt

<b>Liste der Fallstudien</b> .....	9
<b>Danksagung</b> .....	11
<b>Kapitel 1 Die Rolle der Innovation</b> .....	17
Einführung .....	17
Innovationstreiber .....	19
Verschärfter Wettbewerb .....	23
Verändertes Geschäftsumfeld .....	24
Reaktion auf den Innovationsbedarf .....	25
Charakteristiken der Innovation .....	28
Definitionen von Innovation .....	28
Dimensionen der Innovation .....	31
Schlüsselforschung über Innovation .....	47
Innovationsmanagement - die Herausforderung .....	59
Die Struktur dieses Buches .....	69
Empfohlene Lektüre .....	74
Große Fallstudie: NTT-DoCoMos, Japan - Partnerschaften für Innovation .....	74
<b>Kapitel 2 Innovation und volkswirtschaftliche Aspekte</b> .....	83
Einführung .....	83
Forschungsmethode .....	84
Faktoren, die Innovation beeinflussen .....	86
Auswirkungen von Innovation .....	100
Empfohlene Lektüre .....	117
Große Fallstudie: Richardson - Strategie und NPD .....	118

<b>Kapitel 3</b>	<b>Gegenüberstellung von Dienstleistung und Produktion</b>	129
	Einführung	129
	Die Bedeutung von Dienstleistungen	130
	Die Charakteristiken von Dienstleistungen	135
	Innovation im Dienstleistungssektor	148
	Das Management von Dienstleistungsinnovationen	149
	Dienstleistungs- und Innovationsmanagement	156
	Zusammenfassung	159
	Empfohlene Lektüre	160
	Große Fallstudie: AXA Insurance – der Innovationsmanager	161
<b>Kapitel 4</b>	<b>Die Entwicklung einer Innovationsstrategie</b>	167
	Einführung	167
	Die Elemente des strategischen Managements	169
	Innovationsstrategie und Stakeholder-Zufriedenheit	178
	Über die Herausforderung, die Erwartungen zu erfüllen	183
	Das Timing der Innovation	211
	Verknüpfung der strategischen Komponenten: Roadmapping	215
	Die Roadmap lebendig halten	223
	Vorausblicken: Die Szenario-Planung	223
	Die Erfolgsfälle	226
	Zusammenfassung	228
	Empfohlene Lektüre	229
	Große Fallstudie: Domino Printing Sciences – an den Grenzen der Technologie	230
<b>Kapitel 5</b>	<b>Ideen: Wie sich Kreativität und Wissen managen lassen</b>	239
	Einführung	239
	Kreativität	240
	Wissensmanagement	254
	Ideen und Innovation	260
	Ideenschutz	286
	Zusammenfassung	301
	Empfohlene Lektüre	303
	Große Fallstudie: Texas Instruments – Innovation definieren	303

<b>Kapitel 6</b>	<b>Priorisierung: Auswahl und Management des Portfolios</b>	309
	Einführung	309
	Die Prinzipien des Portfoliomanagements	311
	Bewertung individueller Projekte: Finanzmethoden	316
	Bewertung individueller Projekte: Scoring-Methoden	334
	Anwendung von Bewertungsmethoden	343
	Ausbalancierung des Portfolios	347
	Der Managementprozess	359
	Zusammenfassung	361
	Empfohlene Lektüre	363
	Große Fallstudie: Britannia Building Society – Aufbau und Weiterentwicklung eines Portfoliomanagementprozesses	364
<b>Kapitel 7</b>	<b>Implementierung neuer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen</b>	371
	Einführung	371
	Die Techniken des Projektmanagements	373
	Wie man die frühen Phasen managt	389
	Projektrisiken	398
	Teamstruktur und -organisation	406
	Das Management einer Innovationsabteilung	411
	Wie sich simultane Projekte managen lassen	420
	Zusammenfassung	424
	Empfohlene Lektüre	425
	Große Fallstudie: Wipro Technologies, Indien – die Optimierung der Neuproduktentwicklung	427
<b>Kapitel 8</b>	<b>Menschen, Organisation und Innovation</b>	433
	Einführung	433
	Organisationskultur und Innovation	435
	Das Management von Innovationsteams	459
	Innovationsmanagement auf Mitarbeiterebene	480
	Zusammenfassung	495
	Empfohlene Lektüre	496
	Große Fallstudie: Lever Fabergé – wie man Mitarbeiter zu Innovation anspricht	497

<b>Kapitel 9 Wie sich die Innovationsperformance steigern lässt</b> .....	507
Einführung .....	507
Performancesteigerung .....	508
Analyse und Bewertung der aktuellen Performance .....	510
Prioritäten und Verknüpfungen .....	522
Initiativen zur Performancesteigerung .....	530
Zusammenfassung .....	542
Empfohlene Lektüre .....	543
Große Fallstudie: Sidler GmbH & Co. – Outsourcing der Innovation ..	544
<b>Kapitel 10 Die Zukunft des Innovationsmanagements</b> .....	551
Einführung .....	551
Kunden .....	552
Technologie .....	556
Wettbewerb .....	559
Das Geschäftsklima .....	564
Wie sich Innovationen managen lassen .....	576
Zusammenfassung .....	577
Große Fallstudie: Hewlett-Packard BITS .....	578
<b>Anhang Innovationsauditing</b> .....	585
Einführung .....	585
Fragen für ein Innovationsaudit .....	589
<b>Endnoten</b> .....	609
<b>Register</b> .....	635