

Andre C.Wohlgemuth, Roger Gfrörer
Herausgeber

Management Consulting

Perspektiven am Puls des Wandels

0

• HOCHSCHULE
• LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Inhalt

	Geleitwort aus Klientensicht	5
	<i>Peter Brabeck-Letmathe, Präsident des Verwaltungsrates der Nestle AG</i>	
	Vorwort	10
	<i>Peter E. Naegeli, Präsident der ASCO</i>	
	Einleitung	11
	<i>Andre C. Wohlgemuth und Roger Grörner</i>	
1	Klassische Unternehmensberatung	
	Konstanz und Wandel in der klassischen Unternehmensberatung	17
	Entwicklungslinien des Management Consulting am Beispiel Schweiz	
	<i>Andre C. Wohlgemuth</i>	
2	Reflexionen über Management Consulting und dessen Zukunft	
	Die <i>Multi-Polar World</i> stellt neue Herausforderungen	49
	Wie sich Schweizer Unternehmen erfolgreich auf eine multipolare Welt vorbereiten	
	<i>Thomas D. Meyer, Accenture</i>	
	9	
	Reflexionen über das Management Consulting der Zukunft	55
	<i>Claudio Feser, McKinsey & Company</i>	
	Die Zukunft der Strategieberatung	61
	<i>Roland Berger, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	Wachstum und Herausforderungen der Management-Beratung	67
	<i>Elmar Wiederin, The Boston Consulting Group</i>	
	Berater: Von James Bond zu Ocean's 13	71
	<i>Ralf Schlaepfer, PricewaterhouseCoopers</i>	
	Von der Unternehmensberatung zur unternehmerischen Beratung	78
	<i>Josef Ming, Ba'm & Company</i>	

	Umsetzungskompetenz schafft Mehrwert für den Kunden	82
	<i>Heinrich Zetlmayer, IBM Global Business Services</i>	
	Wirtschaft-Politik	
	Zusammen für eine wettbewerbsfähige Schweiz	87
	<i>Gerold Bühler, economiesuisse</i>	
3	Blick hinter die Kulissen - Spannungsfelder im MC-Business	
	Unternehmensberatung in einer globalisierten Wirtschaft	93
	<i>Carlos Ammann und Nadia Kubis-Fettes, Boßz e[Company</i>	
	Die zunehmende Bedeutung des Brand-Management für grosse Beratungsunternehmen	100
	<i>Joris D'Incä, Oliver Wyman</i>	
	Partnerschaft oder börsennotierte Firma?	105
	Ownership-Modelle von Beratungsunternehmen im Vergleich	
	<i>Reto Müller, Helbling</i>	
	Intakte Chancen des Einzelberaters in der klassischen Unternehmensberatung	113
	<i>Arnold Kappler, Kappler</i>	
	Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung	
	Das Gleichgewicht finden	121
	<i>Marcel Nickier, BearingPoint</i>	
	Von der Linie in die Beratung und zurück	128
	Eine reife Branche ringt um erfahrene Professionals	
	<i>Stefan Dähler, ICME</i>	
	ERFAHRUNGSBERICHT	
	Ein Tag im Leben einer Unternehmensberaterin	136
	<i>Alina Marelli, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	ERFAHRUNGSBERICHT	
	Vom Aerospace-Engineering in die Unternehmensberatung	141
	Der Karriereweg eines Jungberaters	
	<i>Arjen Iwema, McKinsey & Company</i>	
	Wenn guter Rat teuer wird - für den Berater	149
	Gedanken zu Fallen und Fussangeln im Beratungsgeschäft	
	<i>Rolf Fink</i>	

Vignetten: Prophet im eigenen Land Rudolf Gysi
Emotionen sind entscheidend *Andre C. Wohlgemuth*
Ferienbilder mit Potenzial *Oliver Gisin Rovsing*
Die Leviten lesen *Kevin Daly*
Grosse Überraschungen nicht ausgeschlossen *Hans Knöpfet*
Millioneninvestition *Kevin Daly*
Der Schraubenschlüssel *Karl Zollinger*

4 Sicherstellung der Wertschöpfung des Beratereinsatzes

ROC (Return on Consulting) -
dem Nutzen professioneller Beratungsleistung auf der Spur
Peter E. Naegeli, Abeggten

Wann und warum auch gute Beratungsprojekte scheitern

Elmar Wiederin, The Boston Consulting Group

Post Merger Integration: Mit externer Beratung die Erfolgsquote von Fusionen steigern ^

Stephan Hofstetter und Carlo Quirici, A.T. Kearney

Technologie als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen - eine Herausforderung für die Unternehmensberatung

Peiman Safari, Roberto A. Busin und Stefan Kremtz, IBM Global Business Services

Wertschöpfung durch Innovation

Joanna Barsh, Maria M. Capozzi und Jonathan Davidson, McKinsey d[Company

Unternehmensberatung im Wirtschaftsprüfungsumfeld

KurtJ. Hausheer, PricewaterhouseCoopers

Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) in der Beratungsarbeit

Ulrich J. Looser, Accenture

Wie werden Unternehmensberatungs-Mandate beendet?

Thierry Lalive d'Epinay, HPO

ERFAHRUNGSBERICHT

«Worauf kommt es an?»

Andrea Reinshagen, Accenture

ERFAHRUNGSBERICHT

Erinnerungen an die Pionierzeit

Rückblick eines 90-jährigen Unternehmensberaters

MarjanJ. Frank

	Karrieresprungbrett Unternehmensberatung \	
	Warum könnte es funktionieren?	232
	<i>Egon Franck und Christian Opitz</i>	
<i>Vignetten:</i>	Nur zehn statt hundert Prozent? <i>Andre C.Wohlgemuth</i>	165
	Rationalisierung ja, aber nicht bei mir... <i>Dominik Stockt!</i>	172
	Firmenübernahme- zu welchem Preis? <i>PeterBeriger</i>	179
	Optimieren statt bauen <i>PeterP.Ac&t</i>	193
	Das Lunchgespräch - Denkblockaden aufbrechen <i>Andre C.Wohlgemuth</i>	210
	Geschäft und privates Vergnügen trennen <i>Jakob Weibel</i>	218
	Dank Fehlern zum Erfolg <i>Jakob Weibel</i>	231
5	Entscheidende «Soft Factors» der Klient-Berater-Beziehung	
	Berücksichtigung psychologischer Aspekte - ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Beratung	241
	<i>Carsten Henkel, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	Wie kann ein junger Berater beim Kunden hohe Akzeptanz erzeugen?	249
	<i>Kevin Daly, APP</i>	
	Strategie- und IT-Berater: Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Beraterkulturen	257
	<i>Herbert Hensle und Martina Gmür, Capgemini</i>	
	Frauen in der Consulting-Branche	
	Bietet Management Consulting eine attraktive und lohnende Karriere für Frauen?	263
	<i>Anna Celner, Deloitte</i>	
	Was ist Professionalität in der Unternehmensberatung?	273
	<i>Andreas Menzl, BSG</i>	
	Persönlichkeit - die Grundlage gelingender Beratung	281
	<i>Abt Daniel Schönbächler</i>	
<i>Vignetten:</i>	Die Provokation <i>Andri C.Wohlgemuth</i>	248
	Vom Unternehmensberater zum Berater der Familie <i>Andreas E. Steinmann</i>	256
	An den Grenzen der Beratung <i>Andreas E. Steinmann</i>	272
	Von Hiobzum Projektabschluss... <i>Andreas L.Csonka</i>	280
Anhang	Abkürzungsverzeichnis	288
	Firmenporträts	289
	Autorinnen und Autoren	310