

Andre C.Wohlgemuth, Roger Gfrörer  
Herausgeber

# Management Consulting

Perspektiven am Puls des Wandels

0

• HOCHSCHULE  
• LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

Verlag Neue Zürcher Zeitung

# Inhalt

	<b>Geleitwort aus Klientensicht</b>	<b>5</b>
	<i>Peter Brabeck-Letmathe, Präsident des Verwaltungsrates der Nestle AG</i>	
	<b>Vorwort</b>	<b>10</b>
	<i>Peter E. Naegeli, Präsident der ASCO</i>	
	<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
	<i>Andre C. Wohlgemuth und Roger Grörner</i>	
<b>1</b>	<b>Klassische Unternehmensberatung</b>	
	<b>Konstanz und Wandel in der klassischen Unternehmensberatung</b>	<b>17</b>
	Entwicklungslinien des Management Consulting am Beispiel Schweiz	
	<i>Andre C. Wohlgemuth</i>	
<b>2</b>	<b>Reflexionen über Management Consulting und dessen Zukunft</b>	
	<b>Die <i>Multi-Polar World</i> stellt neue Herausforderungen</b>	<b>49</b>
	Wie sich Schweizer Unternehmen erfolgreich auf eine multipolare Welt vorbereiten	
	<i>Thomas D. Meyer, Accenture</i>	
	<b>9</b>	
	<b>Reflexionen über das Management Consulting der Zukunft</b>	<b>55</b>
	<i>Claudio Feser, McKinsey &amp; Company</i>	
	<b>Die Zukunft der Strategieberatung</b>	<b>61</b>
	<i>Roland Berger, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	<b>Wachstum und Herausforderungen der Management-Beratung</b>	<b>67</b>
	<i>Elmar Wiederin, The Boston Consulting Group</i>	
	<b>Berater: Von James Bond zu Ocean's 13</b>	<b>71</b>
	<i>Ralf Schlaepfer, PricewaterhouseCoopers</i>	
	<b>Von der Unternehmensberatung zur unternehmerischen Beratung</b>	<b>78</b>
	<i>Josef Ming, Ba'm &amp; Company</i>	

	<b>Umsetzungskompetenz schafft Mehrwert für Kunden</b>	<b>82</b>
	<i>Heinrich Zetlmayer, IBM Global Business Services</i>	
	<b>Wirtschaft-Politik</b>	
	Zusammen für eine wettbewerbsfähige Schweiz	87
	<i>Gerold Bühler, economiesuisse</i>	
<b>3</b>	<b>Blick hinter die Kulissen - Spannungsfelder im MC-Business</b>	
	<b>Unternehmensberatung in einer globalisierten Wirtschaft</b>	<b>93</b>
	<i>Carlos Ammann und Nadia Kubis-Fettes, Boßz e[ Company</i>	
	<b>Die zunehmende Bedeutung des Brand-Management für grosse Beratungsunternehmen</b>	<b>100</b>
	<i>Joris D'Incä, Oliver Wyman</i>	
	<b>Partnerschaft oder börsennotierte Firma?</b>	<b>105</b>
	Ownership-Modelle von Beratungsunternehmen im Vergleich	
	<i>Reto Müller, Helbling</i>	
	<b>Intakte Chancen des Einzelberaters in der klassischen Unternehmensberatung</b>	<b>113</b>
	<i>Arnold Kappler, Kappler</i>	
	<b>Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung</b>	
	Das Gleichgewicht finden	121
	<i>Marcel Nickier, BearingPoint</i>	
	<b>Von der Linie in die Beratung und zurück</b>	<b>128</b>
	Eine reife Branche ringt um erfahrene Professionals	
	<i>Stefan Dähler, ICME</i>	
	ERFAHRUNGSBERICHT	
	<b>Ein Tag im Leben einer Unternehmensberaterin</b>	<b>136</b>
	<i>Alina Marelli, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	ERFAHRUNGSBERICHT	
	<b>Vom Aerospace-Engineering in die Unternehmensberatung</b>	<b>141</b>
	Der Karriereweg eines Jungberaters	
	<i>Arjen Iwema, McKinsey &amp; Company</i>	
	<b>Wenn guter Rat teuer wird - für den Berater</b>	<b>149</b>
	Gedanken zu Fallen und Fussangeln im Beratungsgeschäft	
	<i>Rolf Fink</i>	

*Vignetten: Prophet im eigenen Land Rudolf Gysi*  
Emotionen sind entscheidend *Andre C. Wohlgemuth*  
Ferienbilder mit Potenzial *Oliver Gisin Rovsing*  
Die Leviten lesen *Kevin Daly*  
Grosse Überraschungen nicht ausgeschlossen *Hans Knöpfet*  
Millioneninvestition *Kevin Daly*  
Der Schraubenschlüssel *Karl Zollinger*

#### 4 Sicherstellung der Wertschöpfung des Beratereinsatzes

ROC (Return on Consulting) -  
dem Nutzen professioneller Beratungsleistung auf der Spur  
*Peter E. Naegeli, Abeggten*

##### **Wann und warum auch gute Beratungsprojekte scheitern**

*Elmar Wiederin, The Boston Consulting Group*

##### **Post Merger Integration: Mit externer Beratung die Erfolgsquote von Fusionen steigern** ^

*Stephan Hofstetter und Carlo Quirici, A.T. Kearney*

##### **Technologie als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen - eine Herausforderung für die Unternehmensberatung**

*Peiman Safari, Roberto A. Busin und Stefan Kremtz, IBM Global Business Services*

##### **Wertschöpfung durch Innovation**

*Joanna Barsh, Maria M. Capozzi und Jonathan Davidson, McKinsey d[ Company*

##### **Unternehmensberatung im Wirtschaftsprüfungsumfeld**

*KurtJ. Hausheer, PricewaterhouseCoopers*

##### **Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) in der Beratungsarbeit**

*Ulrich J. Looser, Accenture*

##### **Wie werden Unternehmensberatungs-Mandate beendet?**

*Thierry Lalive d'Epinay, HPO*

##### **ERFAHRUNGSBERICHT**

«Worauf kommt es an?»

*Andrea Reinshagen, Accenture*

##### **ERFAHRUNGSBERICHT**

##### **Erinnerungen an die Pionierzeit**

Rückblick eines 90-jährigen Unternehmensberaters

*MarjanJ. Frank*

	<b>Karrieresprungbrett Unternehmensberatung \</b>	
	Warum könnte es funktionieren?	232
	<i>Egon Franck und Christian Opitz</i>	
<i>Vignetten:</i>	Nur zehn statt hundert Prozent? <i>Andre C.Wohlgemuth</i>	165
	Rationalisierung ja, aber nicht bei mir... <i>Dominik Stockt!</i>	172
	Firmenübernahme- zu welchem Preis? <i>PeterBeriger</i>	179
	Optimieren statt bauen <i>PeterP.Ac&amp;t</i>	193
	Das Lunchgespräch - Denkblockaden aufbrechen <i>Andre C.Wohlgemuth</i>	210
	Geschäft und privates Vergnügen trennen <i>Jakob Weibel</i>	218
	Dank Fehlern zum Erfolg <i>Jakob Weibel</i>	231
<b>5</b>	<b>Entscheidende «Soft Factors» der Klient-Berater-Beziehung</b>	
	<b>Berücksichtigung psychologischer Aspekte - ein wichtiger Erfolgsfaktor in der Beratung</b>	<b>241</b>
	<i>Carsten Henkel, Roland Berger Strategy Consultants</i>	
	<b>Wie kann ein junger Berater beim Kunden hohe Akzeptanz erzeugen?</b>	<b>249</b>
	<i>Kevin Daly, APP</i>	
	<b>Strategie- und IT-Berater: Unterschiede und Gemeinsamkeiten verschiedener Beraterkulturen</b>	<b>257</b>
	<i>Herbert Hensle und Martina Gmür, Capgemini</i>	
	<b>Frauen in der Consulting-Branche</b>	
	Bietet Management Consulting eine attraktive und lohnende Karriere für Frauen?	263
	<i>Anna Celner, Deloitte</i>	
	<b>Was ist Professionalität in der Unternehmensberatung?</b>	<b>273</b>
	<i>Andreas Menzl, BSG</i>	
	<b>Persönlichkeit - die Grundlage gelingender Beratung</b>	<b>281</b>
	<i>Abt Daniel Schönbächler</i>	
<i>Vignetten:</i>	Die Provokation <i>Andri C.Wohlgemuth</i>	248
	Vom Unternehmensberater zum Berater der Familie <i>Andreas E. Steinmann</i>	256
	An den Grenzen der Beratung <i>Andreas E. Steinmann</i>	272
	Von Hiobzum Projektabschluss... <i>Andreas L.Csonka</i>	280
<b>Anhang</b>	Abkürzungsverzeichnis	288
	Firmenporträts	289
	Autorinnen und Autoren	310