Wolfgang Jäger / Alfred Lukasczyk (Hrsg.)

Talent Management

Strategien, Umsetzung, Perspektiven

In	Inhalt bi			
Vor	wort		5	
Über dieses Buch			7	
1	Grundlagen des Talent Management			
	1.1	Talent Management ist Personalmanagement	15	
	1.2	Talent- und Risikomanagement in unruhigen Zeiten Rainer Strack und Jens Baier	25	
	1.3	Internationales Talent Management zahlt sich aus Asmus Komm, Matthew Guthridge und Jasper zu Putlitz	33	
	1.4	Talent Management for the Twenty-First Century Peter Cappelli	39	
	1.5	Talentrisikomanagement	51	
	1.6	Führungskräfte als Talent-Manager	61	
	1.7	Attraction – Arbeitgeberattraktivität	69	
2	Tale	ent Management im Unternehmen – Umsetzungsbeispiele		
	2.1	Gesucht: Querdenker und andere Talente – Die Employer Branding-Strategie der Evonik Industries AG Alfred Lukasczyk	79	
	2.2	Nachwuchskräfte gewinnen, binden und entwickeln – Talent Management bei ThyssenKrupp Steel Dieter Kroll und Rudolf Carl Meiler	91	
	2.3	Talent Relationship Management – Praxisbeispiel Porsche <i>Martin Meyer</i>	101	
	2.4	Talent Management in Engpassbereichen	115	
	2.5	Talent Management als Instrument der Führungsnachwuchskräfteentwicklung	121	
	2.6	Talent Management als Förder- und Bindungsinstrument Oliver Roentgen	129	

	2.7	Talent Management im internationalen Konzern unter Berücksichtigung von Demografie und Diversity Wolfgang Binder .	139		
	2.8	Lebenszyklusorientiertes Talent Management Oliver Büdel und Sandra Gerhards	151		
3	Talent Management und (IT-)Systeme				
	3.1	Soziale Netzwerkanalyse zur Unterstützung im Talent Management	163		
	3.2	Talent Management bei SAP – und mit SAP	177		
	3.3	Ohne Talent Management geht es nicht	189		
	3.4	Performance Management: A Crucial Strategy to Ride the Financial Storm	201		
	3.5	Erfolgreiche Experten erneut einsetzen: Qualifikationsprofilorientiertes Talent Management für die erfolgreiche Steuerung von Projekten	211		