

100 Jahre Melitta

Geschichte eines
Markenunternehmens

^ V \ \ J <

- HOCHSCHULE
 - LIECHTENSTEIN
- Bibliothek

Melitta®

- 06-11 Melittas Idee-
derUrfilter
(1908)
- 12-19 Kaffee brühen
nach »Melitta-Art«
(1909-1918)
- 20-29 Markenartikel
in Grün und Rot
(1919-1928)
- 30-43 Aufschwung
in Minden
(1929-1935)
- 44-57 Kriegszeiten:
Neue Produkte,
neue Werke
(1936-1947)
- 58-71 Das lange Ende
des Krieges
(1948-1957)
- 72-89 »Der schön gedeckte
Tisch«-Kaffee und
Porzellan, Gebäck
und Zigarren
(1958-1969)
- 90-105 Zwischen Investitionen
und Krisen
(1970-1980)
- 106-119 Strategiewechsel -
Trennungen und
Konzentration
(1981-1993)
- 120-135 Wachstum mit
Hindernissen
(1994-2008)
- 136-137 Nachwort der
Unternehmensleitung
- 138-139 Standorte Melitta
- 140 Quellen/Literatur
Bilder