

Klaus Wübbelmann

# Herausforderung Management Audit

Erfolgsleitfaden für Teilnehmer



# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	7
1. Kein Kinderspiel.....	7
2. Subjekt, nicht Objekt! .....	9
Grundlagen .....	11
1. Geschichte und Begriff des Management Audits .....	11
2. Grundannahmen .....	16
3. Fazit für Sie als Teilnehmer am Management Audit .....	32
Die wichtigsten Fragen.....	35
1. Wozu ein Management Audit? .....	35
2. Muss ich an einem Audit teilnehmen? .....	38
3. Welche Konsequenzen muss ich befürchten? .....	40
4. Was wird in einem Management Audit „gemessen“? .....	44
5. Wer ist an der Durchführung beteiligt? .....	55
6. Was erwartet man von mir? .....	57
7. Fazit für Sie als Teilnehmer am Management Audit .....	66
Ablauf und Bausteine eines Management Audits .....	69
1. Gesamtüberblick über einen Audit-Prozess .....	69
2. Bausteine in Management Audits .....	82
3. Fazit für Sie als Teilnehmer am Management Audit .....	115

Tipps für das Audit .....	119
1. Naivität kommt vor dem Fall.....	119
2. Die individuelle Vorbereitung.....	121
3. Die zehn wichtigsten Regeln .....	129
Fordernd aus Überzeugung – Erwartungen eines HR Managers .....	133
<i>Dr. Brüne Cremer</i>	
1. Einleitung.....	133
2. Ein Projekt als Beispiel.....	134
3. Beurteilung der Management Audits aus HR-Sicht .....	139
4. Erwartungen eines HR-Managers an Teilnehmer eines Management Audits .....	141
5. Fazit .....	145
Eine Anstrengung, die sich lohnt – ein Teilnehmerbericht.....	147
<i>Mike Ruppelt</i>	
1. Warum ich, weshalb jetzt, wieso überhaupt?.....	147
2. Die mentale Vorbereitung .....	148
3. Die praktische Vorbereitung .....	149
4. Teilnehmer und deren Funktionen .....	150
5. Das eigene Management Audit.....	151
6. Feedbackgespräch mit den internen Einschätzern.....	155
7. Coaching der „ermittelten Potenziale“ .....	156
8. Fazit – Einschätzung des Audits .....	157
Literaturverzeichnis .....	159
Der Autor .....	160