

Ansgar Zerfaß | Kathrin M. Möslein (Hrsg.)

Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement

Strategien im Zeitalter
der Open Innovation



her

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... V

Teil 1: Innovation und Kommunikation als Beitrag zur Wertschöpfung

Kathrin M. Möslein
Innovation als Treiber des Unternehmenserfolgs –
Herausforderungen im Zeitalter der Open Innovation..... 3

Ansgar Zerfaß
Kommunikation als konstitutives Element im Innovationsmanagement –
Soziologische und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen der
Open Innovation..... 23

Nadin Ernst & Ansgar Zerfaß
Kommunikation und Innovation in deutschen Unternehmen –
Eine empirische Typologie in Zukunftstechnologie-Branchen..... 57

Teil 2: Open Innovation als unternehmerische Innovationsstrategie

Kathrin M. Möslein & Anne-Katrin Neyer
Open Innovation – Grundlagen, Herausforderungen, Spannungsfelder 85

Frank T. Piller & Ralf Reichwald
Wertschöpfungsprinzipien von Open Innovation –
Information und Kommunikation in verteilten offenen Netzwerken 105

Kaspar Schattke & Hugo M. Kehr
Motivation zur Open Innovation..... 121

Dominik Walcher

Der Ideenwettbewerb als Methode der Open Innovation –
Entwicklung eines externen Vorschlagswesens zur Integration
von Kunden in den Innovationsprozess 141

Michael Koch, Angelika C. Bullinger & Kathrin M. Möslein

Social Software für Open Innovation –
Die Integration interner und externer Innovatoren 159

Ellen Enkel

Chancen und Risiken von Open Innovation 177

Teil 3: Strategien und Instrumente der Innovationskommunikation

Simone Huck-Sandhu

Innovationskommunikation in den Arenen der Medien –
Campaigning, Framing und Storytelling..... 195

Stephan Fink

Strategische Kommunikation für Technologie und Innovationen –
Konzeption und Umsetzung..... 209

Gerhard Schewe & Ann-Marie Nienaber

Vertrauenskommunikation und Innovationsbarrieren –
Theoretische Grundlagen 227

Fee Steinhoff & Volker Trommsdorff

Marktvorbereitung durch Kommunikation –
Überwindung von Akzeptanzbarrieren radikaler Innovationen 243

Thomas Schildhauer & Hilger Voss

Kundenkommunikation im Zeitalter von Transparenz und Digitalisierung –
Trendmonitoring und Crowdsourcing 259

<i>Claudia Mast</i> Mitarbeiterkommunikation, Change und Innovationskultur – Balance von Informationen und Emotionen	271
<i>Katja Zboralski & Hans Georg Gemünden</i> Kommunikation und Innovation – Die Rolle von Communities of Practice	289
Teil 4: Innovation und Kommunikation in der Unternehmenspraxis	
<i>Michael Brecht</i> Systematische Kommunikation im Innovationsmanagement – Die Vodafone Future Products Unit.....	307
<i>Ulrich Eberl</i> Integrierte Innovationskommunikation – Erfolgsrezept der Siemens AG.....	321
<i>Lars Waldmann</i> Innovationskommunikation mit Referenzprojekten – Wie Schott Solar das Solardach der Superlative kommuniziert.....	333
<i>Fee Steinhoff</i> Kommunikation mit Kunden im Innovationsprozess – Das Fallbeispiel Deutsche Telekom Laboratories.....	345
<i>Stefan Bungart & Kristin Köhler</i> Innovation durch Kommunikation und Kollaboration – Das Beispiel des IBM InnovationJam	355
<i>Miguel Helfrich</i> Community Generated Innovation – Vernetzung von Verbrauchern und Kreativen auf der Ideen-Community Tchibo ideas.....	367

Inhaltsverzeichnis

Jan Roschek

Web 2.0 als Innovationsplattform – Wie multimediale Kollaboration
bei Cisco interne und externe Innovationspotenziale mobilisiert 379

Hannes Erler, Markus Rieger & Johann Füller

Ideenmanagement und Innovation mit Social Networks –
Die Swarovski i-flash Community 391

Christopher Schläffer

Interne Innovations-Community mit Bewegtbild-Formaten –
Generierung von Innovationsideen bei der Deutschen Telekom und T-Mobile 403

Teil 5: Perspektiven und Herausforderungen

Ansgar Zerfaß & Kathrin M. Möslein

Kommunikation im Innovationsprozess –
Thesen für eine effektive Zusammenarbeit 417

Die Autoren und Herausgeber 423