

Bettina Weiguny

DIE GEHEIMNISVOLLEN HERREN  
VON C&A

Der Aufstieg der Brenninkmeyers

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

richborn

## INHALT

<b>I. Einleitung</b>	7
<b>II. Die Ursprünge</b>	<b>10</b>
Zu Fuß nach Holland und Russland	10
Vom Pack auf dem Rücken zur Mode von der Stange	21
»Einer für alle und alle für einen« *	32
Ein Luxuscamp in Mettingen -	43
Das Ende der Tödden Boecker und Hettlage	50
<b>III. Der Aufstieg •</b>	53
C&A erobert Deutschland	53
»Arisch« bis zum letzten Mitarbeiter	63
Auf zum Mond .	81
W. Der Mythos	94
C&A - ein ganz normales Unternehmen? .	94
Die unsichtbaren Helfer	99
Harte Sitten, gute Werke - der Führungsstil	100
Hurra, die erste Chefin!	113
Die unterschlagenen Frauen	115
Der Kampf gegen Verbände und Gewerkschaften	117
Im Visier der Globalisierungsgegner	120

<b>V. Die Krise</b>	<b>125</b>
Mit Designern gegen »Cheap & Awful«	125
Die Krise im Handel: »Geiz ist geil«	132
Die Senkrechtstarter H&M und Zara	138
Weniger Kunden trotz neuer Bundesbürger	147
Konzeptlos zwischen Big Mac und Pelzen	150
Wenn Kreative weinen	154
<b>VI. Die Revolution</b>	<b>158</b>
Der Big Bang	158
Die Siebener-Bande	161
<b>VII. Die wilde fünfte Generation</b>	<b>167</b>
Herr Erik, Herr Lucas, Herr Dominic und Herr Bart	167
Schluss mit Experimenten	171
Wachsen in der Provinz	174
Die Marketing-Offensive	176
Das Aus für England und Amerika	183
Die ersten Gesichter	187
<b>VIII. Das Imperium</b>	<b>195</b>
Eine Holding in der Schweiz	195
Das Herz	197
Der Immobilienbesitz	198
Die Finanzprofis	205
Die soziale Ader der Familie	209
Die Abtrünnigen	212
<b>IX. Ausblick</b>	<b>216</b>
<b>X. Anhang</b>	<b>219</b>
Literatur/Quellen	219
Die wichtigsten Brenninkmeyers	221
Namensregister	225