

Christof Obermann

Assessment Center

Entwicklung, Durchführung, Trends

Mit originalen AC-Übungen

4., vollständig überarbeitete
und erweiterte Auflage



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
1. Einführung.....	9
1.1 Begriff und Idee des Assessment Center.....	9
1.2 Anwendungsgebiete des AC.....	12
1.3 FAQ zum Thema AC.....	18
1.4 Geschichtliche Entwicklung.....	20
2. Entwicklung eines unternehmensspezifischen AC.....	38
2.1 Festlegung der Zielsetzung.....	38
2.2 Einführung des AC.....	41
2.3 Berücksichtigung von rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen.....	50
2.4 Definition Anforderungsprofil.....	60
2.5 Entwicklung und Auswahl der Aufgaben.....	95
2.6 Erstellung eines Beobachtungs- und Bewertungssystems.....	169
2.7 Auswahl und Training der Beobachter.....	188
2.8 Vorauswahl der Teilnehmer.....	212
2.9 Organisation und Durchführung.....	225
2.10 Erarbeitung eines Gesamturteils.....	239
2.11 Rückmeldung der Ergebnisse an die Teilnehmer.....	246
2.12 Umsetzung in Personalentwicklungsmaßnahmen.....	260
2.13 Evaluation.....	273
3. Das AC in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung.....	277
3.1 Reliabilität.....	277
3.2 Validität.....	282
3.3 Teilnehmerakzeptanz.....	330
3.4 Ökonomie.....	335
4. Varianten und Weiterentwicklungen.....	356
4.1 Einzel-Assessment (EAC).....	356
4.2 Development Center (DC).....	360
4.3 Lernpotenzial-AC.....	368
4.4 Dynamisierung von AC.....	377
4.5 Multimedia- und computergestützte Anwendungen.....	382

4.6	Management-Audit.....	391
4.7	Interkulturelle und internationale AC.....	396
4.8	Kombination mit 360-Grad-Elementen – nachhaltiges AC.....	410
Anhang A: Postkorb-Übung		418
Anhang B: Rollenübung Mitarbeitergespräch „Empfangschef“		459
Anhang C: Standards der Assessment Center Technik – Arbeitskreis Assessment Center e.V.		465
Anhang D: Webseiten zum Assessment Center.....		473
Literaturverzeichnis		475
Stichwortverzeichnis.....		511