

Yolanda Zappaterra

# Editorial Design

stiebner

# I

## Editorial Design und seine Anwendungsgebiete

- Was ist Editorial Design? 6
- Die unterschiedlichen Formen  
von Editorial Design 7
- Die Entscheidungsträger 12
- Arbeitstempo und Termindruck 21
- Die Evolution der gedruckten Seite 23

# II

## Die Anatomie einer Publikation

- Markenidentität 28
- Das Cover 29
- Die Innenseiten 47
- Text und seine Erscheinungsformen 60
- Bildgestaltung 66

# III

## Layouts konzipieren

- Grundlegende Komponenten eines Layouts 74
- Die zentralen Fakten der Layouterstellung 90
- Harmonie und Dissonanz 104
- Stil - was ist das, wie erwirbt und wie  
vermittelt man ihn? 108
- Wie aus Inspiration ein Layout erwächst 113

# IV

## Grundlegende Fertig- keiten eines Designers

- Seitenlayouts erstellen 117
- Auswahl und Einsatz-von Schriften 128
- Handwerkliches Können und  
Herstellungstechnik 141
- Bildmaterial besorgen, beurteilen und  
benutzen 146
- Markenidentität ohne Monotonie 152
- Redesign - wann und warum? 156

# V

## Blick zurück, Blick nach vorn

- Blick zurück - Design im Kontext  
von Ideen und Prinzipien 160
- Fallstudien -  
Designer und Publikationen 162
- Blick nach vorn 186

## Zusatzmaterial

- Kurzbiografien 194
- Schriftdesign 196
- Glossar 198
- Weiterführende Literatur 202
- Register 205
- Bildnachweis 208
- Danksagung 208

