

1.

Bill Stewart

Verpackungsdesign

stiebner,

Rückblick und Ausblick

- Verpackung im postmodernen Zeitalter 11
- Soziale und ökonomische
Veränderungen 12
- Technologische Errungenschaften ^23
- Der Einzelhandel 27
- Veränderungen im Berufsbild des
Designers 34

Designkonzepte erstellen

- Briefing 95
- Wichtige Recherchearbeiten 97
- Inspirationsquellen 104
- Methodisches Vorgehen 110
- Ein Konzept präsentieren 117

Vorschriften und Verantwortungen

- Folgen für die Umwelt 169
- Thematisierung von Alter,
Geschlecht, Sexualität und
ethnischer Herkunft 181
- Ethik und Verantwortung 187

Die Zielgruppe verstehen

- Teilmärkte definieren 39
- Sehnsüchte erkennen 48
- Methoden zur Erforschung von
Zielgruppen 51
- Funktionale Moodboards vorbereiten 55

- Auswählen und Verwerfen
von Konzepten 121
- Ein Konzept weiterentwickeln 123
- Konzeptionelle und seriennahe Modelle 128
- Die Präsentation eines Designentwurfs 135 •

Den eigenen Weg finden

- Die Zukunft des Verpackungsdesigns 197
- Designberatung 202~
- Verpackungsindustrie 207
- Markeninhaber 209
- Und so kann der Weg verlaufen ... 212

Das Werkzeug

- Material 62
- Dekoration der Verpackungs-
oberfläche 74
- Farben 79
- Typografie 85
- Fotos und Illustrationen 88

Marken gestalten

- Was ist eine Marke? 143
- Markendifferenzierung und
Markenpersönlichkeit 152
- Markenstrategie durch Formen-
und Klangsprache 154
- Das Markenlogo 156
- Marken, Submarken und
Markenerweiterungen kreieren 161

- Glossar 216
- Bibliografie 218
- Inspirationsquellen 220
- Register 221
- Bildnachweis und Danksagung 224

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek