



STORYBOARD DESIGN

Grundlagen, Übungen, Techniken.

Ein Kurs für Illustratoren, Regisseure, Produzenten und
Drehbuchautoren

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

GIUSEPPE CRISTIANO



stiebner

Ausgabe dieses Buchs erschien 2007 unter dem Titel „Storyboard Design Course. Principles, practice, and techniques: the ultimate guide for artists, directors, producers, and scriptwriters“ bei Quarto Inc.

Aus dem Englischen von MCS Schabert GmbH unter Mitarbeit von Angeia Meermann (Übersetzung) und Wolfram Seipp (Fachberatung)

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Alle Rechte der deutschen Ausgabe
© 2008 Stiebner Verlag GmbH, München
Alle Rechte vorbehalten. Wiedergabe, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags.

Printed and bound in China

www.stiebner.com

ISBN 978-3-6307-1343-2

INHALT

EINLEITUNG

KAPITEL 1:

WAS SIND STORYBOARDS?	10
ÜBERSICHT	12
Lektion 1; Arten von Storyboards	14
Lektion 2; Storyboards in der Werbung	16
Lektion 3; Film-Storyboards	18
Lektion 4; Storyboards für Musikvideos	22
Lektion 5; Storyboards für Animationen	24
Lektion 6; Storyboards für Computerspiele und Multimedia	
Lektion 7; Weitere Storyboardarten	30

KAPITEL 2:

WAS MUSS ICH KÖNNEN?	32
ÜBERSICHT	34
Lektion 8; Der Arbeitsplatz	36
Lektion 9; Zeichenutensilien	38
Lektion 10; Die digitale Ausstattung	42

KAPITEL 3:

SECRENTESNIKEN	44
ÜBERSICHT	46
Lektion 11; Zeichenstile	48
Lektion 12; Einfache Formen	54
Lektion 13; Bilder herstellen	58
Lektion 14; Figuren zeichnen	60
Lektion 15; Die Perspektive	68
Lektion 16; Den eigenen Stil entwickeln	70
Lektion 17; Sicherheit gewinnen	74

KÄPITE114:

IRUNDLAGEN FÜR VERSCHIEDENE

»TORYBOARÖS.^ ^ , •->.,,

ÜBERSICHT	80
Lektion 18; Kundenboards	82
Lektion 19; Shootingboards	84
Lektion 20: Animatics	86

KAPITEL 5:

DIE SPRACHE DES STORYBOARDS 33

ÜBERSICHT	84
Lektion 21: Handlungsachsen	98
Lektion 22: Kameraeinstellung	9B
Lektion 23; Bildausschnitte wählen	106
Lektion 24: Kamerabewegung und Hinweise	110
Lektion 25: Kontinuität und Storyline	116
Lektion 26: Bildkornposition	120

KAPITEL 6:

ÜBERSICHT	124
Lektion 27: Was Sie beachten sollten	126
Lektion 28: Moodboards und Schiüsselbilder	128
Lektion 29: Umgang mit dem Drehbuch	132
Lektion 30: Der Auftrag ist da	134
Lektion 31: Was soll ich zeichnen?	138
Lektion 32: In Schwung kommen	140
Lektion 33: Effizienter arbeiten	142
Lektion 34: Tipps für den Berufsstart	144

JOBALLTAG

146

WER MACHT WAS?	ms
Lektion 35: Anzeigen	ISO
Lektion 36: Werbespots	152
Lektion 37: Spielfilm	154
Lektion 38: Konzeptzeichnungen	
Lektion 39; Animationsfilm	15t
Lektion 40: Hilfe vorn Storyboarddoktor	ISO

KAPITEL 8:

PROFESSIONELLER START 162

Organisation	164
Marketing	
Imagepflege	
Eine Mappe zusammenstellen	<i>IM</i>
Eine Webseite kreieren	itai
Einsatz von Referenzmaterial	174
Einblicke	

FILMFESTSPIELE 178

LITERATUR, FILME, WEBSEITEN, SCHULEN

GLOSSAR

REGISTER UND DANK ISO