

Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2009
in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“

herausgegeben von
Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer
Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen

mHOCHSCHULE
W LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Begleitwort	VHI
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch	
<i>Jörn-Axel Meyer und Constantin Groll:</i> •	
Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen - Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2009 :.....	3
Teil 2: Instrumente zu Planung und Führung	
<i>Ricardo B. Bouncken, Christian Lehmann und Martin Ratzmann:</i>	
Tools oder Leadership - Empirische Ergebnisse zum Erfolg von Planungsinstrumenten und Führung in KMU.....	13
<i>Isabella Hatak und Dietmar Rößl:</i>	
Vertrauensbasierte Management-Instrumente versus kontrollbasierte Management-Instrumente in KMU - Zur Relevanz vertrauensbasierter Management-Instrumente in KMU.....	31
<i>Frank Hees und Renate Henning:</i>	
Entwicklung eines internetbasierten Strategiemanagers für KMU - verdichtete Identifikation unternehmerischer Handlungsbedarfe.....	51
<i>Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa:</i>	
Bedeutung der richtigen Wahl relevanter Marketing-Instrumente für das Management von KMU.....	65
Teil 3: Instrumente zu Beschaffung und Absatz	
<i>Guido Frank Grunwald:</i>	
Produktkrisenmanagement bei kleinen und mittleren Unternehmen - Eine empirische Analyse zum Einsatz kommunikationspolitischer Instrumente.....	83
<i>Florian Siems, Sascha Kraus und Irene Böttig:</i>	
Kommunikation als Management-Instrument für teclinologieorientierte junge KMU aus dem B2B-Bereich.....	99
<i>Matthias Heyder, Kathrin Fahrtmann und Ludwig Theuvsen:</i>	
Lieferantenbewertung als Management-Instrument: Empirische Ergebnisse aus der Emälirungswirtschaft.....	113
<i>Dietmar Rößl, Matthias Fink, Sascha Kraus und Rainer Harms:</i>	
Lobbying als Managementinstrument für KMU.....	127

Jörg Link und Heiko Beyer:
Gewinnvervielfachung durch Instrumente des Marketing-Controlling-
das Beispiel eines mittelständischen Herstellers von Musikinstrumenten137

Teil 4: Instrumente und Ressourcen

Markus Glasl und Maximilian Wolf:
Die SWOT-Analyse als Instrument zur Generierung von Erfolgspotentialen
in KMU - Ein praxisnahes Instrumentarium für Handwerksunternehmen151

Adrian Fischer, Eric Montagne und Roman Boutellier:
Implementierung von qualitativem Risikomanagement in KMU —
Erfahrungsbericht eines wissenschaftlich fundierten Management-Instruments171

Carmen Kobe:
I-Puls - ein Instrument zur Messung und zum Aufbau
von Innovationsfähigkeit in KMU189

Franz Lehner und Stephan Wildner:
Wissensmanagement Konfigurationen - Methodik für die Schaffung von
Kategorien von KMU als Voraussetzung für zielgerichtete Wissensmana-
gement-Initiativen209

Wolfgang Dürig und Michael Rothgang:
FuE-Wissensmanagement in KMU -
Anwendungsbereiche, Probleme und Instrumente225

Marion A. Weissenberger-Eibl und Jan Radicke:
Die TRIZ-Innovationsprinzipien als strategisches Instrumentarium im
Patentmanagement von kleinen und mittleren Unternehmen241

Wolfgang Becker, Michaela Staffel und Patrick Ulrich:
Wertmanagement als Instrument der strategischen Führung im
Mittelstand- Konzepte, Modifikationen und Empfehlungen257

Inge Wulf und Guido Pfeifer:
Zukunftsfähigkeitsindex als aggregiertes Bewertungstool zur Föhrungs-
unterstützung für KMU - Aufbau und Aussagekraft des Zukunftsfähigkeits-
indexes, praktische Umsetzung und Nutzung in KMU an einem Praxisbeispiel283

Teil 5: Instrumente und Prozesse

Philipp Klemp und Brigitte Werners:
Tool-basierte Evaluation und Steuerung der unternehmensweiten
hiformationssicherheit307

Markus A. W. Hoehner:
B2B-Marktforschung in Deutschland - Steigerung des Unternehmenswertes
durch Research Management331

Stephanie Kaudela-Baum, Pierre-Yves Kocher und Patricia Wolf:
Der Innovationsspiegel - Ein Management-Instrument zur Reflexion des
Innovationsverhaltens in KMU347

Antje Krey und Sigrid Rohman:
Risiko Steuerung bei KMU mit Kuppelproduktion359

Michael Reiss:
Zusammenarbeit mit Komplementoren: Herausforderungen und Management-
Instrumente für KMU373

<i>Kirsten Schröder und Ulrich Wegner:</i>	
Prozessmanagement als Instrument für KMU.....	395
Teil 6: Bibliothek- Literatur zum Thema Management-Instrumente in'KMU	
<i>Nicole Rttschkowski und Anja Schulz:</i>	
Management-Tools für kleine und mittlere Unternehmen - State of the Art.....	409
Teil 7: Zusammenfassungen und Abstracts.....	439
Autoren	
Verzeichnis.....	465