

**Christoph Schönwandt**

# **Sustainable Entrepreneurship im Sektor Erneuerbare Energien**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Grundlagen des Entrepreneurship</b>	<b>5</b>
2.1	<i>Die Begriffe Entrepreneur und Entrepreneurship</i>	5
2.1.1	Entstehung der Begriffe	6
2.1.2	Terminologie im deutschsprachigen Raum	7
2.1.3	Aktuelle Definitionen	8
2.1.4	Intrapreneuring	10
2.2	<i>Systematisierungsansätze</i>	11
2.2.1	Überblick über die Forschungsrichtungen	11
2.2.2	Klassifizierung des Untersuchungsobjektes Unternehmen	13
2.3	<i>"Was geschieht": Effekte des Entrepreneurship</i>	15
2.4	<i>"Warum": Persönlichkeit und Umfeld</i>	17
2.4.1	Persönlichkeit	17
2.4.2	Umfeld	20
2.5	<i>"Wie": Unternehmerisches Handeln</i>	22
2.5.1	Marktchance	24
2.5.1.1	Idee	24
2.5.1.2	Marktsegment	26
2.5.1.3	Zeit	26
2.5.1.4	Umsetzung	26
2.5.2	Strategie	27
2.5.2.1	Inhaltliche Aspekte	27
2.5.2.2	Strategischer Prozess	32
2.5.3	Finanzierung	33
2.6	<i>"Wie erfolgreich": Wirtschaftlicher Erfolg</i>	35
2.6.1	Erfolg	35
2.6.1.1	Erfolgsmaße	36
2.6.1.2	Einflussfaktoren des Erfolges	38
2.6.2	Unternehmenswachstum	40
2.6.2.1	Ursachen	41
2.6.2.2	Konsequenzen	41
2.6.3	Innovation	43
2.7	<i>Zwischenresümee</i>	46
<b>3</b>	<b>Sustainability</b>	<b>49</b>
3.1	<i>Einführung</i>	49
3.1.1	Motivation und Begriff	49
3.1.2	Konsequenzen für Unternehmen	54

3.2	<i>Forschungsstand des Sustainable Entrepreneurship</i> .....	56
3.2.1	Überblick.....	56
3.2.2	Begriff.....	57
3.2.3	Kritische Würdigung einzelner Publikationen.....	58
3.3	<i>"Was geschieht": Effekte des Sustainable Entrepreneurship</i> .....	61
3.4	<i>"Warum": Persönlichkeit und Umfeld</i> .....	64
3.5	<i>"Wie": Unternehmerisches Handeln</i> .....	65
3.5.1	Marktchance.....	65
3.5.2	Strategie.....	67
3.5.3	Finanzierung.....	68
3.6	<i>"Wie erfolgreich": Sustainable Erfolg</i> .....	69
3.6.1	Erfolg.....	69
3.6.2	Unternehmenswachstum.....	71
3.6.3	Innovation.....	72
3.7	<i>Zwischenresümee</i> .....	72
<b>4</b>	<b>Sektor Erneuerbare Energien</b> .....	<b>75</b>
4.1	<i>Allgemeines</i> .....	75
4.1.1	Nutzung erneuerbarer Energien.....	75
4.1.2	Gründe für den Einsatz erneuerbarer Energien.....	78
4.1.2.1	Verfügbarkeit fossiler Energieressourcen.....	78
4.1.2.2	Sustainability.....	80
4.1.3	Regulierung und Förderung.....	81
4.2	<i>Windenergie</i> .....	84
4.2.1	Branchenentwicklung.....	84
4.2.2	Sustainability.....	88
4.2.3	Regulierung und Förderung.....	89
4.3	<i>Photovoltaik</i> .....	90
4.3.1	Branchenentwicklung.....	90
4.3.2	Sustainability.....	94
4.3.3	Regulierung und Förderung.....	95
4.4	<i>Zielgruppe der empirischen Untersuchung</i> .....	97
<b>5</b>	<b>Empirische Untersuchung</b> .....	<b>99</b>
5.1	<i>Methodik und Durchführung</i> .....	99
5.1.1	Materialsammlung mit offenen, halbstrukturierten Interviews.....	99
5.1.2	Materialauswertung durch qualitative Inhaltsanalyse.....	102
5.1.2.1	Begründung der Analysetechnik und Verlauf der Untersuchung.....	102
5.1.2.2	Beurteilung des Ausgangsmaterials.....	105
5.1.2.3	Spezifizierung der Fragestellung.....	105
5.1.2.4	Entwicklung des Kategoriensystems.....	107
5.1.2.5	Materialdurchlauf und Zusammenfassung.....	108

5.2	<i>Ergebnisse</i>	110
5.2.1	Handeln und Vorgehen	110
5.2.1.1	Handeln der Entrepreneurere	110
5.2.1.2	Marktchance	111
5.2.1.3	Strategie und Wettbewerb	115
5.2.1.4	Einfluss von Regulierung und öffentlicher Meinung	124
5.2.1.5	Finanzierung und Ressourcen	126
5.2.1.6	Konsequenzen des Unternehmenswachstums	128
5.2.2	Motive und Ziele	129
5.2.2.1	Sustainability-Verständnis und Motive der Entrepreneurere	129
5.2.2.2	Ziele der Unternehmen	137
5.2.3	Erfolg und Misserfolg der Unternehmen	139
5.2.3.1	Erfolg	139
5.2.3.2	Misserfolg	142
5.2.4	Einflussfaktoren von Erfolg und Misserfolg	142
5.2.4.1	Einflussfaktoren des Erfolges	142
5.2.4.2	Einflussfaktoren des Misserfolges	145
5.3	<i>Beurteilung der Untersuchung</i>	148
6	<b>Theorie- und praxisbezogene Schlussfolgerungen</b>	151
6.1	<i>Theoriebezogene Synthese der Untersuchung</i>	151
6.1.1	Effekte des erfolgreichen Sustainable Entrepreneurship	151
6.1.2	Handeln und Motive der Sustainable Entrepreneurere	153
6.1.3	Vorgehen der Unternehmen	154
6.1.3.1	Marktchance	154
6.1.3.2	Strategie und Wettbewerb	156
6.1.3.3	Finanzierung	160
6.1.4	Unternehmensziele, Erfolge, Misserfolge und Einflussfaktoren	161
6.2	<i>Ableitung von Handlungsempfehlungen</i>	164
6.2.1	Handlungsempfehlungen für Sustainable Entrepreneurere	164
6.2.2	Handlungsempfehlungen für die Politik	166
7	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	169
	<b>Literaturverzeichnis</b>	173
	<b>Anhang</b>	193
	<i>Leitfaden für die Interviews mit Entrepreneurere</i>	193
	<i>Kategoriensystem in der Endfassung</i>	196
	<i>Liste der befragten Entrepreneurere und Experten</i>	197