

Edgar E. Schaetzing Ziele - Kosten - Nutzen der Arbeitszeitflexibilisierung in der mittelständischen Hotellerie und Gastronomie	- 183 -
Günter Schweiger/Natalie Hofer Was leisten Anzeigen in den Gelben Seiten für Klein- und Mittelbetriebe?	- 197 -
Peter Eichhorn Offene Fragen zum Erfolg mittelständischer Unternehmen	- 229 -
Aktuelle Trends in der Unternehmensführung in kleinen und mittelständischen Unternehmen	237
Wolfgang Nadvornik/Alexander Herbst Aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensbewertung - neue Herausforderungen für das Controlling?	- 239 -
Bernd Kaluza/Herwig Winkler Neuere Produktions- und Logistikkonzepte - Einsatzmöglichkeiten in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	- 261 -
Richard Hammer Internationalisierung als aktuelle Herausforderung in KMU	- 281 -
Gernot J. Mödritscher Der Kundenwert als Schnittstelle zwischen Marketing und Controlling - Ein aktuelles Forschungsfeld	- 311 -
Alexandra Rausch/Ursula Liebhart/Manfred Winterheller Internes Kommunikationscontrolling - Konzeptioneller Rahmen zur Evaluation von Kommunikationstrainings	- 339 -
Alexander Sitter Ein dynamisches Modell zur Unterstützung von Investitionsentscheidungen	- 379 -

Jean-Paul Thommen/Tanja Fandel

Vom Management 1. Ordnung zu einem Management 2. Ordnung.

Eine neue Betrachtung von Organisationen und Führung.

- 413 -

Ralf Terlutter/Sandra Diehl/Barbara Mueller

Leistungsorientierung in internationalen Werbebotschaften

Ergebnisse einer Studie in Deutschland, Frankreich, Spanien, Thailand und
den USA zur Wahrnehmung und Wirksamkeit von leistungsorientierten

Appellen in der Werbung

- 439 -