

Adrian W. Müller/Günter Müller-Stewens

# Strategie Foresight

Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen  
Instrumente, Prozesse, Fallstudien

• HOCHSCHULE  
• LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

2009

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Zielsetzung	XV
<i>i.</i>	
1 Strategie Foresight als Instrument der Strategiearbeit	1
1.1 Strategie Foresight: Sich auf die Zukunft einstellen	1
1.2 Aufbau des Buches	3
1.3 Strategie Foresight: Konzept und Definition	4
1.3.1 Was ist "ü-endorforschung?"	4
1.3.2 Was ist Zukunftscorschung?	5
1.3.3 Strategie Foresight: Strategische Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen	6
1.4 Die Unterstützung der strategischen Entscheidungsfindung durch Strategie Foresight	U
1.4.1 Bildung und Erneuerung von Zukunftsannahmen durch Strategie Foresight	11
1.4.2 Ansätze zur Entscheidungsunterstützung durch Strategie Foresight	12
1.4.3 Phasenspezifische Unterstützung strategischer Entscheidungsprozesse	14
1.4.4 Anforderungen an leistungsfähige Foresight-Prozesse	16
2 Gestaltungsfelder strategischer Foresight-Prozesse	19
2.1 Organisatorische Verankerung	19
2.2 Prozessuale Ausgestaltung	21
2.3 Methodik	25
2.4 Kulturelle Prägung	31
2.5 Integration in die strategische Entscheidungsfindung	32
3 Strategie Foresight in der Praxis: Ergebnisse einer internationalen Umfrage	37
3.1 Integration in die strategische Entscheidungsfindung	37
3.2 Prozessveränderungen bei Kontextwandel	40
3.3 Kontextwandel und -einfluss	41
3.4 Leistungsrelevanz der Prozessanpassung	43
3.5 Folgerungen aus der Umfrage	44
4 Fallstudien zu strategischen Foresight-Prozessen	47
4.1 DaimlerChrysler AG: Society and Technology Research Group	49
• 4.1.1 Unternehmenskontext	49
4.1.2 Strategie Foresight bei der Society and Technology Research Group	53

4.1.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	59
4.1.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	73
4.2	TUI AG: Corporate Research & Innovation . . . . .	80
4.2.1	Unternehmenskontext . . . . .	80
4.2.2	Strategie Foresight bei Corporate Research & Innovation . . . . .	83
4.2.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	87
4.2.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	97
4.3	BASF AG: Strategie Planning & Controlling . . . . .	103
4.3.1	Unternehmenskontext . . . . .	103
4.3.2	Strategie Foresight bei Strategie Planning & Controlling . . . . .	106
4.3.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	111
4.3.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	124
4.4	Deutsche Bank Research: Macro Trends Team . . . . .	131
4.4.1	Unternehmenskontext . . . . .	131
4.4.2	Strategie Foresight beim Macro Trends Team . . . . .	133
4.4.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	138
4.4.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	144
4.5	Hilti AG: Corporate Development . . . . .	151
4.5.1	Unternehmenskontext . . . . .	151
4.5.2	Strategie Foresight bei Hilti Corporate Development . . . . .	153
4.5.3	Wandel und Anpassung des strategischen Foresight-Prozesses . . . . .	157
4.5.4	Zusammenfassung und Einzelfall-Schlussfolgerungen . . . . .	161
4.6	Fallübergreifende Analyse . . . . .	167
4.6.1	Vergleich der strategischen Foresight-Prozesse . . . . .	167
4.6.2	Vergleich der Anpassungsprozesse . . . . .	187
4.6.3	Zusammenfassung der fallübergreifenden Resultate . . . . .	210
<b>5</b>	<b>Schlussfolgerungen und Implikationen . . . . .</b>	<b>213</b>
5.1	Integration, Wandel und Anpassung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	213
5.1.1	Integration in die strategische Entscheidungsfindung . . . . .	213
5.1.2	Wandel und Anpassung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	218
5.2	Modell zur kontextuellen Anpassung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	221
5.3	Beitrag und Implikationen für die Praxis . . . . .	223
5.3.1	Grundsätze zur situativen Ausgestaltung strategischer Foresight-Prozesse . . . . .	224
5.3.2	Erfolgsfaktoren der Anpassungsprozesse . . . . .	228
5.4	Grenzen der Arbeit und Ausblick . . . . .	229
<b>Anhang 1; Studien zum Einsatz strategischer Trend- und Zukunftsforschung</b>		
•fc	<b>in Unternehmen . . . . .</b>	<b>231</b>
<b>Anhang 2: Methoden-Faet-Sheets . . . . .</b>		<b>235</b>
Literatur . . . . .		243
Stichwortverzeichnis . . . . .		251