

Martin Hartenstein | Fabian Billing
Christian Schawel | Michael Grein

Die Consultingpraxis

Fallstudien mit Lösungen für den
Einstieg in die Beratungsbranche



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
I. Interne und externe Analyse	11
1. Fallstudie: Spezialversicherer	11
2. Fallstudie: SCM-Erörterung.....	13
3. Fallstudie: Vergnügungspark.....	18
4. Fallstudie: IT-Distributeur.....	21
5. Fallstudie: Prozessoptimierung Schreibwaren	25
6. Fallstudie: E-Commerce/Internet-Consulting	30
7. Fallstudie: Geschäftsstruktur.....	33
8. Fallstudie: Kunden-Kosten-Analyse	38
9. Fallstudie: Technologieposition	39
II. Expansion.....	43
10. Fallstudie: Kreditkartenexpansion	43
11. Fallstudie: Energieunternehmen.....	46
12. Fallstudie: Einrichtungshaus	50
13. Fallstudie: Fast Food	52
14. Fallstudie: Golfbälle in Deutschland.....	56
15. Fallstudie: Kunststoffexpansion nach Asien	58
III. Finanzfälle	63
16. Fallstudie: Ölscheich (Immobilien).....	63
17. Fallstudie: Sportmannschaft versus Rock-Events.....	66
18. Fallstudie: Akquisition eines Papierproduzenten.....	68

19. Fallstudie: Exklusive Autovermietung	73
20. Fallstudie: Öffentliche Kommune	77
21. Fallstudie: Eintrittsstrategie in den Markt der Personalvermittlungen – Perspektive eines Venture Capitalists	82
22. Fallstudie: Reverse Hypothek als Finanzinnovation	85
IV. Geschäftsfelderweiterung.....	89
23. Fallstudie: Non Profit Organization	89
24. Fallstudie: Versicherer goes online.....	93
25. Fallstudie: Spartenkanal im Pay-TV	96
26. Fallstudie: Nagellack	99
27. Fallstudie: Investmentbanking-Figaro	103
28. Fallstudie: Start-up- Investorenpräsentation.....	106
29. Fallstudie: Textilindustrie	113
30. Fallstudie: Die Kunststoffinnovation.....	116
31. Fallstudie: Das Wachstum der CashCow AG	121
V. Kreativität	125
32. Fallstudie: Bank im Kaufhaus	125
33. Fallstudie: Der Wissensbonus.....	127
34. Fallstudie: Gründung einer studentischen Unternehmensberatung	131
35. Fallstudie: Bleistiftfunktionalität.....	135
36. Fallstudie: Unternehmensinterner Wissensmarkt	136
37. Fallstudie: Vertriebskonzept	142
38. Fallstudie: Projektstrategie	144
39. Fallstudie: Gesprächsstrategie	146
40. Fallstudie: Innovationsmanagement	150
41. Fallstudie: Das Leben verlängernde Medikament	152

VI. Abschätzungsfälle.....	155
42. Fallstudie: Flughafen.....	155
43. Fallstudie: Grashalme.....	156
44. Fallstudie: Gebrauchtmotorradmarkt	157
45. Fallstudie: Grabsteine.....	159
46. Fallstudie: Tankstellen.....	160
47. Fallstudie: Apfelschorle	163
48. Fallstudie: Eheringe in Deutschland	163
49. Fallstudie: Kfz-Kennzeichen.....	166
50. Fallstudie: Plastiktüten in Deutschland.....	167
VII. Brain Teaser	169
51. Fallstudie: Wohnzimmerbeleuchtung.....	169
52. Fallstudie: Connect Brain Teaser	170
53. Fallstudie: Geometrie-Brain-Teaser	171
54. Fallstudie: Grüne Mönche.....	172
55. Fallstudie: Himmel oder Hölle.....	174
56. Fallstudie: Königstaler	177
57. Fallstudie: Rennstreckensäuberung.....	179
58. Fallstudie: Die 100-Millionen-Euro-Show	181
59. Fallstudie: Römische Streichhölzer.....	183
60. Fallstudie: Falkenjagd	185
Die Autoren	187