

Arist von Schlippe / Almute Nischak /
Mohammed El Hachimi (Hg.)

Gründer, Gesellschafter und Generationen

Mit 19 Abbildungen und 5 Tabellen

Vandenhoeck & Ruprecht

Inhalt

Vorbemerkung der Herausgeber.	9
Vorwort von Jon Baumhauer.	11
 Teil I: Dynamiken zwischen Familie und Unternehmen	
Einführung und Zusammenfassung.	17
Arist von Schlippe, Almute Nischak und Mohammed El Hachimi Familienunternehmen verstehen.	19
Torsten Groth Gute Lösungen von Generation zu Generation: Langlebige Familienunternehmen.	30
Tom Rösen Parallele Krisenprozesse - paralleles Krisenmanagement: Das Familienunternehmen unter existenziellem Druck.	42
Fritz B. Simon Familienunternehmen als Risikofaktor.	55
Markus Plate Geschwisterkonflikte in Familienunternehmen - Strukturelle Konfliktlinien	65
Almute Nischak »Leider nur ein Mädchen« - Genderaspekte bei der Nachfolge in Familienunternehmen.	84
Comelia Hennecke Enteignung und Eignung - Kontextbedingungen in der DDR und Ostdeutschland und ihre Auswirkungen auf Familienunternehmen.	93

Teil II: Positionierung und Strategie

Einführung und Zusammenfassung	107
Rudolf Wurrimer	
Das Selbst- und Fremdbild von Familienunternehmen — die besondere Produktivkraft dieser Differenz	108
Reinhart Nagel	
Strategieentwicklung in Familienunternehmen	115

Teil III: Kernthema Nachfolge

Einführung und Zusammenfassung	125
Franz Breuer	
Familiäre Tradition, persönliche Ambition, wirtschaftliche Situation. Ambivalenzen der Nachfolge in Familienunternehmen	127
Christof Schmitz	
Keine Nachfolge - alles klar?	139
Haja Molter und Clemens Lücke	
Nachfolge in Familienunternehmen: »Das wollen, was man nicht will, und doch wollen, dass man es will«. Paradoxien und mögliche Lösungen	143
Nils Dreyer	
Nachfolge aus Perspektive der Organisation. Die Organisation im Rahmen der Nachfolge mitdenken	151
Armin Pfannenschwarz	
Qualifikation von Unternehmensnachfolgern. Plädoyer für eine Ausbildungs- und Berufslaufbahn künftiger Unternehmer.	163

Teil IV: Aus der Praxis

Einführung und Zusammenfassung	179
Franziska Müller Tiberini	
Werte und Wertorientierung in Familienunternehmen: Fundament und Kompass zugleich	181
Rosmarie Welter-Enderlin	
Versteckte Geschichten in Familienunternehmen	192
Eberhard Hauser und Dominik Bachmair	
Der Abschied des Patriarchen. Der »Zwei-Coaches-Ansatz« in der Endphase eines Familienunternehmens.	198

Ulrike Borst	
Psychische Störungen und Familienunternehmen. Die Angst des Juniors vor der Nachfolge.	210
Bernd LeMar	
Familienworkshops als Weg der Entwicklung einer Familienstrategie.	223
Mohammed El Hachimi	
Familienunternehmen mit Migrationshintergrund	235
Susanne Quistorp	
Perspektiven - ein Familienunternehmen im Führungcoaching	249
Toni C. Plonner	
Mütter in Familienunternehmen.	266
Anhang	
Literatur.	281
Die Autorinnen und Autoren.	290
Stichwortregister.	294