

Tom A. Rösen

Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen

- Schwachstellen erkennen
- Lösungen erarbeiten
- Existenzbedrohungen meistern



Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort	7
Einleitung	11
Teil I: Familienunternehmen	17
1. Spezifika und Eigenheiten von Familienunternehmen	17
1.1 Einblicke in die Forschung zu Familienunternehmen	17
1.2 Zum Verständnis von Familienunternehmen und Unternehmensfamilie.....	30
1.3 Allgemeine Konsequenzen der Verknüpfung von Familie und Unternehmen.....	31
1.4 Die multiplen Rollen der Akteure.....	34
1.5 Die Problematik pragmatischer Paradoxien	37
1.6 Spezifische Stärken und Schwächen: Die Familyness von Familienunternehmen...39	
Teil II: Krisen und Besonderheiten in Familienunternehmen.....	43
2. Verständnis und Modelle von Unternehmenskrisen	43
2.1 Einblicke in die betriebswirtschaftliche Krisenforschung	43
2.2 Verschiedene Krisenbegriffe	47
2.3 Über das Wesen von Unternehmenskrisen	56
2.4 Ansätze und Ergebnisse der klassischen Ursachenforschung	60
2.5 Handlungsdruck und Rückgang von Optionen im Krisenverlauf.....	65
2.6 Erwartbare Verhaltensmuster unter Krisenbedingungen	66
2.7 Die Bedeutung einer Krise für Unternehmen und Umwelt	75
3. Unterscheidungsmerkmale von Krisen in Familienunternehmen.....	78
3.1 Typische Verlaufsformen, kritische Bruchpunkte und besondere Beobachtungsmerkmale von Krisenprozessen	78
3.2 Fallbeispiele spezifischer Verlaufsdynamiken von Krisen	90
3.3 Besondere Abgrenzungsmerkmale akuter Krisen.....	102
3.4 Exkurs: Existenz von Family-Awareness bei Krisenexperten	110
3.5 Modell spezifischer Einflussfaktoren auf Krisendynamiken in Familienunternehmen.....	111
3.6 Die Relevanz von Konflikten in der Unternehmensfamilie.....	115

4. Familienunternehmen-typische Strukturen als Einflussfaktoren der Krisendynamik	121
4.1 Definition struktureller Einflussfaktoren	121
4.2 Unternehmensseitige strukturelle Einflussfaktoren	122
4.3 Familienseitige strukturelle Einflussfaktoren	150
4.4 Dominante Ausprägungsformen struktureller Einflussfaktoren.....	160
5. Familienunternehmen-typische Verhaltensweisen als Einflussfaktoren der Krisendynamik	163
5.1 Definition verhaltensbedingter Einflussfaktoren	163
5.2 Allgemeine Erkenntnisse zu verhaltensbedingten Einflüssen.....	165
5.3 Typische Handlungen aktiv involvierter Familienmitglieder.....	173
5.4 Typische Handlungen der Familie als Gruppe	186
Teil III; Krisenmanagement für Familienunternehmen	195
6. Klassische Krisenmanagement-Konzepte.....	195
6.1 Verständnis von Krisenmanagement.....	195
6.2 Abgrenzung zu anderen Begriffen aus der Praxis.....	198
6.3 Inhalte und Elemente eines Krisenmanagements.....	201
7. Ansätze und Inhalte bei einem Krisenmanagement in Familienunternehmen	215
7.1 Wozu ein spezifisches Krisenmanagement?	216
7.2 Modifiziertes Verständnis von Krisenmanagement für Familienunternehmen	218
7.3 Spezifische Elemente und Inhalte beim Einsatzort Familienunternehmen	219
Schlussbemerkung und Anregungen.....	237
§ Details zur Untersuchung	239
Verzeichnis der Interviewpartner.....	241
Abbildungsverzeichnis	245
Abkürzungsverzeichnis	247
Literaturverzeichnis.....	249
Anmerkungen	265
Über den Autor	291