

Norbert Thom  
Vera Friedli

# Hochschulabsolventen gewinnen, fördern und erhalten

4., überarbeitete Auflage

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

Eaupt Verlag  
lern • Stuttgart • Wien

## Inhaltsverzeichnis • • - - » •

Vorwort.....	V
Vorwort zur 4. Auflage.....	VI
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV

### Teil I: Konzepte zur Gewinnung, Förderung und Erhaltung von Hochschulabsolventen ..... 1

A) Hochschulabsolventen gewinnen.....	2
1 Übersicht.....	2
2 Gewinnung der Zielgruppe.....	3
2.1 Hochschulabsolventen als potenzielle High Potentials.....	3
2.2 Verständnis des Personalmarketings.....	3
2.3 Hochschulmarketing.....	5
2.3.1 Hochschul-Sponsoring.....	6
2.3.2 Präsenz an Hochschulmessen.....	6
2.3.3 Vergabe von Praktika und Abschlussarbeiten.....	7
2.4 Electronic Recruiting.....	8
• 2.4.1 Bedeutung des Internets für die Gewinnung von v Hochschulabsolventen.....	8
• 2.4.2 Instrumente des Personalmarketings im Internet.....	8
3 Assessment-Center.....	10
3.1 Ablauf des AC.....	11
3.2 Variationen des AC für Hochschulabsolventen.....	12



<b>B) Hochschulabsolventen fördern.....</b>	<b>1</b>
4 Einleitung.....	1
5 Trainee-Programme.....	1
5.1 Arten von Trainee-Programmen.....	1
5.2 Kritische Würdigung des Trainee-Programms.....	1
6 Betriebliche Karriereplanung.....	1
6.1 Begriffs Verständnis.....	1
6.2 Ausgewählte Karrieremodelle.....	1
6.2.1 Die Führungskarriere.....	2
6.2.2 Die Fachkarriere.....	2
6.2.3 Die Projektkarriere.....	2
6.2.4 Weitere Ansätze zu Karrieremodellen.....	2
<b>C) Hochschulabsolventen erhalten.....</b>	<b>2:</b>
7 Hochschulabsolventen und High Potentials.....	2
8 Anreizmanagement.....	2

## Teil II: Empirische Studien zur Gruppe der

Hochschulabsolventen.....	2!
---------------------------	----

## Überblick zu den empirischen Studien.....3<

<b>A) Hochschulabsolventen gewinnen.....</b>	<b>3:</b>
9 Personalmarketing aus Sicht der Studierenden.....	3;
9.1 Berufs Vorstellungen.....	3:
9.2 Bevorzugte Arbeitgeber.....	3-
9.3 Informationsbeschaffung.....	3-

10	Electronic Recruiting .....	35
	10.1 Auffindbarkeit .....	36
	10.2 Präsentation und Navigation .....	36
	10.3 Informationsgehalt .....	36
11	Zwischenfazit zur Gewinnung von Hochschulabsolventen .....	38
<b>B) Hochschulabsolventen fördern .....</b>		<b>39</b>
12	Trainee-Programme in der Schweiz .....	39
	12.1 Grundgesamtheit und Rücklauf .....	39
	12.2 Ziele und Aufgaben von Ausbildungsprogrammen .....	41
	12.3 Konzeption und Inhalt der Ausbildungsprogramme .....	43
	12.4 Ausbildung on-the-job .....	44
	12.5 Individualisierung und Internationalisierung .....	45
	12.6 Erfahrungen mit den Ausbildungsprogrammen .....	46
	12.7 Zuständigkeiten und Beurteilung von Ausbildungsteilnehmern .....	48
	12.8 Erkenntnisse im Vergleich zu früheren Erhebungen .....	49
13	Die betriebliche Karriereplanung .....	51
	13.1 Bezugsgruppen und Ziele der betrieblichen Karriereplanung .....	51
	13.1.1 Unternehmensbezogene Ziele der Karriereplanung .....	52
	13.1.2 Mitarbeiterbezogene Ziele der Karriereplanung .....	53
	13.2 Karrieremodelle und -pfade .....	54
	13.2.1 Fach- und Projektkarriere .....	55
	13.2.2 Ziele der Fachkarriere .....	55
	13.2.3 Ziele der Projektkarriere .....	56
	13.2.4 Argumente für die Einführung von Fach- und Projektkarrieren .....	56
	13.3 Personalwirtschaftliche Begleitmassnahmen .....	56
	13.4 Das Karrieregespräch .....	58
	13.5 Interne Weiterbildung .....	58
4	Zwischenfazit zur Förderung von Hochschulabsolventen .....	59

**k**

<b>C) Hochschulabsolventen erhalten.....</b>	<b>t</b>
15 Retention-Management.....	(
15.1 Ausgewählte Ergebnisse aus den beiden Fallunternehmen.....	(
15.2 Vergleich der beiden Fallstudien.....	(
15.3 Zwischenfazit zur Erhaltung der High Potentials.....	(
<b>Teil III:Gestaltungsempfehlungen zur Gruppe der Hochschulabsolventen.....</b>	<b>6</b>
<b>A) Hochschulabsolventen gewinnen.....</b>	<b>I</b>
16 Personalmarketing aus Sicht der Studierenden.....	!
17 Electronic Recruiting.....	!
<b>B) Hochschulabsolventen fördern.....</b>	<b>I</b>
18 Trainee-Programme.....	!
19 Die betriebliche Karriereplanung.....	!
<b>C) Hochschulabsolventen erhalten.....</b>	<b>8</b>
20 Retention-Management.....	£
Schlusswort.....	!
Literaturverzeichnis.....	i
SachWortverzeichnis.....	\
Zu den Autoren.....	\