

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (HG.)

Museen neu denken

Perspektiven der Kulturvermittlung
und Zielgruppenarbeit

bJsv>ie*,e*> ^

•_! / - «BfS

• HOCHSCHULE
• LIECHTENSTEIN
Bibliothek

»» ii*-'2» •''



LVRV

9 Qualität für Menschen

KURT GRÖTSCH

**Merkwürdig - Lernen im Museum oder Lernen
in Erlebniswelten.**

Was können Museen von lernbasierten

Ergebnisorten lernen? 107

CONTENT & KOMMUNIKATION

MICHAEL FEHR

Wider die Gegenwartsschrumpfung.

Einige Überlegungen zur Zukunft des Museums. 133

ANDRES FURGER, THOMAS SIEBER

Inhalte - Bauen - Zukunft.

Perspektiven auf das Neue Landesmuseum in Zürich. 153

PETER SIGMOND

»Wegen Umbau geöffnet!«

Zur Neupräsentation des Amsterdamer Rijksmuseums. 182

HERMANN ARNHOLD

Das offene Museum.

Zukunftsperspektiven im LWL-Landesmuseum

für Kunst und Kulturgeschichte in Münster. 192

ANJA DAUSCHEK, JOSEF GRÜN

Ansätze zu einer Neuorientierung im LWL-Landesmuseum

für Kunst und Kulturgeschichte in Münster:

Die Zukunftswerkstatt 200

MUSEEN IM GESELLSCHAFTLICHEN WANDEL -

WANDEL WOHIN?

IRIS MAGDOWSKI

Jenseits der Leuchttürme.

Museumsentwicklung als Gesellschaftspolitik 211 .

BERND MEYER

Wie können die Museen eine aktive Rolle

im gesellschaftlichen Wandel spielen? 221

ROGER MÜNCH

Museum à la carte oder: Besucher neu denken! 232

SUE WILKINSON

**»Renaissance in the Regions« -
Museums and Social Policy in the UK. 247**

DAVID FLEMING

The Role of Museums In Urban Regeneration. 257

HARALD SIEBENMORGEN

**Abschied von Illusionen.
Die Voraussetzung für »Museen neu denken«. 268**

Zu den Beiträgerinnen und Beiträgern. 277