

Kompendium Kulturmanagement

Handbuch für Studium und Praxis

Herausgegeben von

Prof. Dr. Armin Klein

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Kompendium Kulturmanagement – Eine Einführung 1
Armin Klein

Kulturmanageriale Grundlagen

Der Kulturbetrieb – ein Systematisierungsvorschlag..... 11
Francois Colbert

Managementtechniken im Kulturbetrieb..... 18
Ekkehard Jürgens

Projektmanagement.....40
Armin Klein

Controlling im Kulturbetrieb 67
Petra Schneidewind

Kulturpolitische Rahmenbedingungen des Kulturmanagements

Kulturpolitik (allgemein)..... 91
Armin Klein

Kulturpolitik (in Deutschland) 100
Armin Klein

Die Kulturpolitik der Schweiz 119
Rolf Keller

Kulturpolitik in Österreich 145
Tasos Zembylas

Kulturentwicklungsplanung – Kulturelle Planung..... 163
Bernd Wagner

Rechtliche Rahmenbedingungen des Kulturmanagements

Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht	183
<i>Oliver Scheytt</i>	
Die Rechtsform.....	206
<i>Petra Schneidewind</i>	
Vertragsrecht im Kulturbetrieb.....	228
<i>Heinz Pfander</i>	
Arbeitsrecht im Kulturbetrieb.....	303
<i>Günter Pfeifer</i>	

Finanzielle Rahmenbedingungen des Kulturmanagements

Kulturökonomik.....	353
<i>Ingrid Gottschalk</i>	
Budget-Planung.....	390
<i>Angelo Luciano / J. Dennis Rich</i>	
Öffentliche Rechnungslegung – von der Kämmeristik zum Neuen kommunalen Finanzmanagement (NKF).....	403
<i>Armin Klein / Peter Vermeulen</i>	
Die Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb.....	431
<i>Petra Schneidewind</i>	
Öffentliche Zuwendungen.....	451
<i>Stephan Opitz / Matthias Steinbrink / Volker Thomas</i>	
Kultursponsoring.....	467
<i>Elisa Bortoluzzi Dubach</i>	
Fundraising.....	492
<i>Ellen Lissek-Schütz</i>	
Merchandising – Erfolge und Misserfolge im Kulturbereich.....	524
<i>Manfred Steinröx</i>	

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturmanagement

Kulturmarketing	535
<i>Armin Klein</i>	
Kulturmarketing im Internet	555
<i>Simon A. Frank</i>	
Der Kulturmarkt	579
<i>Francois Colbert</i>	
Empirische Methoden der Besucherforschung	591
<i>Patrick Glogner</i>	
Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb	615
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
Kulturjournalismus – Zum historischen Wandel kultureller Öffentlichkeit	649
<i>Peter Stücheli-Herlach</i>	
Biografische Angaben der Autoren	669