

# Handbuch der Mittelstandsberatung

Auswahl und Nutzen von Beratungsleistungen

Herausgegeben von

Prof. Dr. Tom Sommerlatte

Prof. Dr. Michael Mirow

Prof. Dr. Christel Niedereichholz

Peter G. von Windau

Mit Beiträgen von

Dr. Derik Evertz, Christoph von Falkenhausen,

Dr. Leonhard Fopp, Dr. Stephan A. Friedrich von den Eichen,

Dr. Anselm Görres, Florian Koenen, Karl-J. Kraus, Lars Kyrberg,

Stephan Meyer, Prof. Dr. Michael Mirow, Michael Müller,

Prof. Dr. Christel Niedereichholz, Prof. Dr. Andreas Quiring,

Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel, Holger Schaar,

Prof. Dr. Tom Sommerlatte,

Prof. Dr. Heinz K. Stahl, Prof. Dr. Jürgen Weber,

Dr. Susanne Weiss, Peter G. von Windau,

Gunther Wolf

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

-mf

## 1. Begleitwort

*Stefan Heidbreder, Geschäftsführer Stiftung Familienunternehmen* ..... 7

## 2. Vorwort: Mittelständische Unternehmen und Herausforderungen im Wandel der Zeit

*Dr. Patrick Adenauer, Präsident ASU*..... 11

## 3. Einführung in das Buch

*Tom Sommerlatte, Herausgeber* ..... 15

## 4. Warum, wann und wie ist Beratung von Nutzen?

4.1 Paradigmenwechsel im Wettbewerb mittelständischer Unternehmen  
*Peter G. von Windau, Florian Koenen* ..... 27

4.2 Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern  
*Tom Sommerlatte*..... 38

4.3 Ansätze der Unternehmensberatung  
*Michael Mirow, Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau* ..... 57

4.4 Die Rollen der Berater  
*Stephan A. Friedrich v. d. Eichen, Heinz K. Stahl*..... 86

4.5 Interim Management  
*Anselm Görres*..... 95

4.6 Wie können Mittelstandsunternehmen noch mehr von Unternehmensberatung profitieren?  
*Peter G. von Windau* ..... 117

## 5. Welche Beratungsleistungen stehen zur Verfügung?

5.1 Beratungsprodukte und ihre Entwicklung  
*Christel Niedereichholz*..... 127

5.2 Strukturierung des Beratungsprozesses  
*Christel Niedereichholz*..... 136

### 5.3 Strategieberatung

5.3.1 Neue Anforderungen an die Strategieberatung  
*Tom Sommerlatte*..... 145

5.3.2 Neue Strategien und Strukturen für Mittelstandsunternehmen  
*Stephan Meyer, Holger Schaar* ..... 175

5.3.3 Herausforderung Unternehmer-Nachfolge <i>Leonhard Fopp</i> .....	189
5.4 Organisationsberatung	
5.4.1 Organisationsentwicklung – die Perspektive der Psychologie <i>Lutz von Rosenstiel</i> .....	203
5.4.2 Erfolgreiche Mitarbeiterbindung <i>Gunther Wolf</i> .....	230
5.5 Lean Manufacturing <i>Michael Müller</i> .....	257
5.6 Wirtschaftsrecht bei Transaktionen im Mittelstand <i>Susanne Weiss, Lars Kyrberg</i> .....	273
5.7 Controlling im Mittelstand <i>Jürgen Weber</i> .....	306
5.8 Restrukturierung und Sanierung <i>Karl-J. Kraus, Derik Evertz</i> .....	324
5.9 Human-Ressourcen-Beratung	
5.9.1 Erfolgsfaktoren für Personalberatung im Mittelstand <i>Florian Koenen, Christoph von Falkenhausen</i> .....	358
5.9.2 Humankapital messen, planen und steuern <i>Gunther Wolf</i> .....	377
<b>6. Welches sind die Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten?</b>	
6.1 Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatz von Beratern <i>Tom Sommerlatte</i> .....	397
6.2 Erfolgshonorierung – wo, wie? <i>Andreas Quiring</i> .....	415
6.3 Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung <i>Tom Sommerlatte</i> .....	433
6.4 Haftung und Haftungsmanagement <i>Andreas Quiring</i> .....	449
<b>7. Verzeichnisse</b>	
Abbildungsverzeichnis.....	469
Literaturverzeichnis.....	473
Stichwortverzeichnis.....	477