

Erich J. Schwarz
Eva Grieshuber

Vom Gründungs- zum Jungunternehmen

Eine explorative Analyse

Unter Mitarbeit von
Robert J. Breitenecker
Jürgen Pilz
Michaela Schwarz



SpringerWienNewYork

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	VII
1 Einführung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
1.3 Verwendete statistische Verfahren.....	3
2 Überblick über empirische Studien in Österreich.....	7
3 Forschungsdesign.....	11
3.1 Grundgesamtheit.....	11
3.2 Stichprobe.....	17
3.3 Durchführung der Erhebung.....	18
3.4 Charakteristika der Datenbasis und Abgrenzungs- bzw. Selektions- schritte.....	19
3.5 Telefoninterviews: Kontakt- und Gesprächsquoten.....	21
3.6 Verteilung der analysierten Unternehmungen.....	24
3.7 Verteilung der nicht-analysierten Unternehmungen der Stichprobe.....	26
3.8 Schriftliche Erhebung: Rücklaufquote.....	30
4 Art der Gründung.....	31
4.1 Originäre versus derivative Gründungen.....	31
4.2 Derivative Gründungen.....	33
4.2.1 Übernahmen.....	33
4.2.2 Ausgründungen.....	35
4.3 Variablen Mix zur Erklärung der Variable „Gründungsart“.....	36
4.4 Franchising als Mischform originärer und derivativer Gründung.....	38
5 Unternehmenstätigkeit und Branchenzugehörigkeit.....	39
5.1 Aggregation der Wirtschaftstätigkeit nach ÖNACE.....	40
5.2 Wirtschaftstätigkeit nach Gründungsarten.....	43
5.3 Analyse der Wirtschaftssektoren.....	46
5.3.1 Die jungen Unternehmungen des Produzierenden Bereichs.....	46
5.3.2 Die jungen Dienstleistungsunternehmen.....	48
5.4 Variablen Mix zur Erklärung der Variable „Tätigkeitsbereich“.....	56

6 Rechtsformen der jungen Unternehmungen.....	59
6.1 Die Rechtsformen im Vergleich.....	59
6.2 Variablen Mix zur Erklärung der Variable „Rechtsform“.....	63
7 Standortbezogene Merkmale junger Unternehmungen.....	65
7.1 Gründungsintensität nach Bundesländern.....	65
7.2 Die räumliche Verteilung nach Agglomerationsgebieten.....	67
7.3 Die Bedeutung von Standortfaktoren.....	72
8 Die Gründerpersonen.....	77
8.1 Anzahl der Gründerpersonen.....	77
8.2 Alter der Gründerpersonen.....	78
8.3 Das Geschlecht der Gründerpersonen.....	83
8.4 Wirtschaftstätigkeit und Geschlecht der Gründerpersonen.....	86
8.5 Ausbildungsstand und Erfahrungshintergrund der Gründerpersonen.....	95
8.6 Unternehmerische Kompetenz der Gründerpersonen.....	98
8.7 Gründungsmotive.....	100
9 Beschäftigung durch die Gründungsunternehmen des Jahres 1999.....	103
9.1 Beschäftigungseffekte in österreichischen Gründerstudien.....	104
9.2 Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Ausmaß ihrer Beschäftigung.....	106
9.3 Zukünftige Entwicklung der Mitarbeiterzahlen.....	110
9.4 Mitarbeiterzahl nach Unternehmenstätigkeit.....	112
9.5 Mitarbeiterzahl nach Gründungsart.....	118
9.6 Atypische Beschäftigungsverhältnisse.....	122
9.7 Weitere qualitative Aspekte der Beschäftigungseffekte.....	126
9.7.1 Mitarbeiterprofile.....	127
9.7.2 Ausgewählte Aspekte der Personalpolitik.....	129
10 Unternehmensgröße und -entwicklung anhand monetärer Kennzahlen.....	135
10.1 Kapitalbedarf zum Gründungszeitpunkt.....	135
10.2 Umsatz- und Gewinnentwicklung.....	137
10.3 Exitüberlegungen der Unternehmerinnen und Unternehmer.....	141
11 Kooperationen.....	143
11.1 Anzahl der Kooperationsbeziehungen.....	144
11.2 Kooperationen nach Bereichen und Partnern.....	148
11.3 Einflussfaktoren für die Kooperationsneigung.....	151
12 Innovationsorientierung.....	153
12.1 Innovationsgrad.....	155
12.2 Forschung und Entwicklung.....	160
12.2.1 F&E-Aufwand der Jungunternehmen.....	160
12.2.2 Zusammenarbeit im F&E-Bereich.....	162

12.2.3 Gewerbliche Schutzrechte.....	163
13 Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).....	165
13.1 Jungunternehmen in IKT-Branchen.....	166
13.2 Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien. . . .	169
13.2.1 Die Häufigkeit der Nutzung von IKT nach Medien.....	169
13.2.2 Einsatzbereiche von IKT.....	177
14 Aktionsradius und Auslandsaktivitäten.....	183
14.1 Aktionsradius und Exporte nach Gebieten.....	183
14.2 Der Vertrieb sowie sonstige Aktivitäten im Ausland.....	188
15 „Provinz vs. Metropole“: Ist Wien anders?.....	191
15.1 Die Unternehmungen im Vergleich.....	191
15.2 Die Gründerpersonen im Vergleich.....	197
16 Zusammenfassung.....	201
Literatur.....	205
Anhang.....	209
Variablenliste.....	209
Branchen des IKT-Sektors gemäß OECD-Definition.....	212
Kurzbeschreibung der ÖNACE-Kategorien.....	213