

Christine Wiehert

Die Logik der Marke

Wie Sie systematisch
AAarkenhöchstleistungen erzielen

Inhaltsverzeichnis

Stimmen zum Buch.....	7
Vorwort.....	9
1. Markenführung: Analytik statt Voodoo.....	15
1.1 Die Marke als Schatz des Unternehmens.....	17
1.2 Herkömmliche Herangehensweise und ein neuer, verzahnter Ansatz.....	22
1.3 Brand Management ist Change Management.....	25
2. Markenforschung: der richtige Setup.....	35
2.1 Markenforschung detailliert intern verkaufen.....	37
2.2 Das richtige Forschungsdesign.....	40
2.3 Voraussetzungen einer starken Marke und erste Analysen.....	45
2.4 Markenstärke,-assoziationen und Schönheitsflecken.....	49
3. Markenerklärung: Stellhebel priorisieren.....	57
3.1 Vorstellung des Ansatzes.....	58
3.2 Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Markt generell sowie für einzelne Marken.....	61
3.3 Aggregation zur globalen Sicht der Marke.....	73
3.4 Markenwahl, die zwischenmenschliche Analogie und die Rolle des Designs.....	75
4. Markenidentitäten, die verkaufen.....	81
4.1 Was eine gute Markenidentität ausmacht.....	82
4.2 Wie man die optimale Markenidentität entwickelt.....	87
4.3 Wie global kann, wie lokal muss die Markenidentität sein?.....	100
5. Markenstrategien: fokussiert und substanzvoll.....	109
5.1 Vision und Ziele.....	112
5.2 Sicherung der Markensubstanz als wichtigstes Markenelement.....	117
5.3 Der Prozess der Bekanntmachung bis zur Bindung.....	125
5.4 Lokale Strategien und Budgetableitung in den Märkten.....	133

6. Markenorganisation: Strukturen, Prozesse und Verbündete	141
6.1 Die Markenmanagementorganisation	143
6.2 Verteilung der Markenverantwortung im Unternehmen	150
6.3 Verankerung der Marke in Unternehmensprozessen	156
7. Markenerfolg: Was Investitionen in die Marke bringen	161
7.1 Elemente eines Markcockpits	162
7.2 Markeninvestitionsrechnung	166
7.3 Optimale Verzahnung des Markcockpits	171
8. Fazit - und was Sie morgen anders machen können	175
8.1 Der Prozess	176
8.2 Die Strategie	178
8.3 Die Organisation	178
8.4 Wo steht Ihr Unternehmen?	179
Weiterführende Literatur	181
Glossar	183
Die Autorin	187