

Intangibles in der Unternehmenssteuerung

- Strategien und Instrumente zur
- Wertsteigerung des immateriellen Kapitals

herausgegeben von

Peter Horv ath und Klaus M oller

*m*HOCHSCHULE
m LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Verlag Franz Vahlen M nchen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
--------------	---

1. Bedeutung

<i>Baruch Lev</i> Intangibles at a Crossroads.....	3
<i>Leif Edvinsson and Mart Kivikas</i> New Perspectives of Leadership for Value Creation.....	15
<i>Andy Neely, Bernard Marr, Göran Roos and Stephen Pike</i> The Evolution of Measuring Intangible Assets - Past, Present and Future.....	31
<i>Jürgen H. Daum</i> Transparenzproblem Intangible Assets: Intellectual Capital Statements und der Neuentwurf eines Frameworks für Unternehmenssteuerung und externes Reporting.....	45
<i>Hans-Gerd Servatius</i> Nachhaltige Wertsteigerung mit immateriellem Vermögen.....	83

2. Messung und Steuerung

<i>Bernard Marr and Dina Gray</i> The Three Reasons why Organizations Measure Their Intellectual Capital.....	99
<i>Göran Roos, Stephen Pike and Lisa Fernström</i> Intellectual Capital Management, Measurement and Disclosure.....	127
<i>Thomas Günther, Sandra Kirchner-Khairy and Annikka Zurwehme</i> Measuring Intangible Resources for Managerial Accounting Purposes.....	159

Roman Stoi
 Management und Controlling von Intangibles auf Basis der immateriellen Werttreiber des Unternehmens.....187

Rainer Strack und Ulrich Villis
 Integriertes Wertmanagement: Steuerung des Mitarbeiter-, Kunden- und Lieferantenkapitals.....203

3. Rechnungslegung und Reporting

Arbeitskreis „Immaterielle Werte im Rechnungswesen“ der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft
 Erfassung immaterieller Werte in der Unternehmensberichterstattung vor dem Hintergrund handelsrechtlicher Rechnungslegungsnormen.....221

Hans-Georg Bruns, Markus Zeimes und Michael G. Thuy
 Die Bilanzierung von immateriellen Vermögenswerten in der nationalen und internationalen Rechnungslegung.....251

Reinhard Heyd
 Fair-Value-Bewertung von Intangibles sowie die bilanzielle Behandlung des Goodwill im Rahmen von Business Combinations.....269

Axel Haller und Ralph Dietrich
 Abbildung von F&E im Rahmen des nicht-finanziellen SEC-Reporting - Ableitung von Informationsanforderungen zum Zwecke der Entscheidungsnützlichkeit.....293

4. Spezielle Intangibles

Ronald Fiedler
 Wertorientiertes Markenmanagement.....319

Catharina Kriegbaum-Kling
 Bedeutung, Bewertung und Steuerung von Investitionsgütermarken.....331

Klaus Valentin, Bernhard Schmiedinger, Andreas Markom, Susanne Schunder, Martin Nohava, Curt Stoll, Ulrich Stolz und Andreas Nilsson
 Management von intellektuellem Vermögen in kooperativen Unternehmensnetzwerken.....347

Edeltraud Günther und Thomas Günther
 Immaterielle und ökologische Ressourcen im Rechnungswesen.....365

Roland Heimund Rudolf C. Meiler \ •••••:• ; - -^i • ' ! , , ••: •
 Intangible Ressourcen, Zielsysteme und Management interner Wissenspotenziale.....387

Jürgen Blum und Robert Borrmann.
 Wissensbilanzen zur internen Steuerung und externen ••• -' i. . ,1.,-i.r;* i.
 Berichterstattung von Forschungseinrichtungen.....405

Martin Kloyer ,"
 Methoden der Patentbewertung.....419

5. Empirie und Praxisbeispiele

Gerhard Speckbacher, Stefan Güldenberger und Raoul Ruthner
 Externes Reporting über immaterielle Vermögenswerte.....435

Marek Ryden and Ann-Charlotte Bredahl
 Implementing Strategie Planning with the *Skandia Navigator*.....455

Man Kivikas
 Futurizing Cuiture and Sustainable Earnings Capabilities.....471

Klaus Möller
 Intangibles als Werttreiber.....483

Martin Piber
 Messen und Managen von Intangibles in unterschiedlichen organisationalen Kontexten.....497

Autorenverzeichnis.....519