

Webbasierte Geschäftsmodelle

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 5 **Einwurf** von Joachim Niemeier
- 7 **Andreas Meier, Josephine Hofmann**
Zur Klassifikation von Geschäftsmodellen im Market Space
- 20 **Bernd W. Wirtz, Sebastian Ullrich**
Geschäftsmodelle im Web 2.0 – Erscheinungsformen, Ausgestaltung und Erfolgsfaktoren
- 32 **Petra Schubert**
Integrationsszenarien für Business Collaboration
- 43 **Ralf Peters, Ivo Reitzenstein**
Reputationssysteme im eCommerce – Funktionsweise, Anwendung und Nutzenpotenziale
- 51 **Christoph Lattemann, Marc Fetscherin, Guido Lang**
Kundenintegration im Produktentwicklungsprozess in virtuellen Welten
Eine Bestandsaufnahme in Second Life
- 61 **Henrik Stormer, Daniel Frauchiger**
Aktuelle Entwicklungen elektronischer Shopsysteme
- 71 **Christian Janiesch, Rainer Ruggaber, York Sure**
Eine Infrastruktur für das Internet der Dienste
- 80 **Jürgen Karla**
Differenzierung von Erlösmodellen für Weblog-Betreiber – eine anwendungsfallbezogene Analyse
- 91 **Jürgen Jarosch**
Webbasiertes Blended Learning in der beruflichen Bildung
- 115 **Glossar**

Weitere Themen

- 105 **Markus Bick, Kathrin Börgmann**
IT-Service-Management in deutschen Hochschulen

Rubriken

- 117 **Notizen**
- 119 **Bücher**
- 123 **Vorschau**
- 125 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**