

Internetökonomie

Ein interdisziplinärer Beitrag zur Erklärung
und Gestaltung hybrider Systeme

Herausgegeben von

Heinz Lothar Grob

und

Jan vom Brocke

Mit Beiträgen von

Dieter Ahlert, Detlef Aufderheide, Klaus Backhaus, Eva Becker,
Jörg Becker, Claudia Berg, Christian Brelage, Julia Bröcher,
Burkhardt Döge, Heiner Evanschitzky, Thorsten Falk,
Philipp Alexander Freund, Heinz Lothar Grob, Karl-Hans Hartwig,
Jan Hermans, Thomas Hoeren, Heinz Holling, Bernd Holznagel,
Christiane Jungfleisch, Stefan Klein, Jörg-Tobias Kuhn,
Thomas Langer, Malte Lindner, Claas Müller-Lankenau,
Andreas Pfingsten, Kai Riemer, Tatjana Sabel, Michael Thygs,
Andreas Trauten, Jan vom Brocke und Antje Zimmerlich

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

I Internetökonomie –	
Das Internet im Fokus hybrider Systeme	1
Heinz Lothar Grob, Jan vom Brocke	
II Marketing und Finanzierung	21
Der hybride Konsument.....	23
Heiner Evanschitzky, Dieter Ahlert	
Marken im Internet –	
Aspekte der Hybrid- und Onlinemarkenführung	45
Klaus Backhaus, Tatjana Sabel	
Hybrides Kreditgeschäft –	
Erste Schritte zu einer Analyse von Chancen und Risiken.....	71
Claudia Berg, Burkhardt Döge, Andreas Pfungsten	
Investmentbanken vs. Internet –	
Wie sollte ein Unternehmen an die Börse gehen?.....	95
Andreas Trauten, Thomas Langer	
III Politik und Regulierung	127
Internetökonomie, Wettbewerb und Hybridität	
bei Essential Facilities	129
Detlef Aufderheide, Malte Lindner, Antje Zimmerlich	
Kollektive Willensbildung in der Internetökonomie.....	157
Eva Becker, Karl-Hans Hartwig	
Das Markengesetz als hybrides System	181
Julia Bröcher, Thomas Hoeren	

Co-Regulierung als hybrides System im Mediennutzerschutz.....	201
Bernd Holznagel, Christiane Jungfleisch	
IV Informations- und Wissensmanagement- systeme	225
Fachkonzeptionelle Modellierung hybrider Informationssysteme	227
Jörg Becker, Christian Brelage, Thorsten Falk, Michael Thygs	
Internet-Qualitätsmanagement – Klassifikation und Anwendung von Methoden der Web-Evaluation	249
Kai Riemer, Claas Müller-Lankenau, Stefan Klein	
Anforderungsanalytische Methoden der Softwareevaluation	279
Heinz Holling, Jörg-Tobias Kuhn, Philipp Alexander Freund	
Wissensmanagement auf Basis der Internettechnologie – Wissensmanagementsysteme mit hybriden Eigenschaften	295
Heinz Lothar Grob, Jan vom Brocke, Klaus Altfeld, Jan Hermans	
Autorenverzeichnis.....	319
Stichwortverzeichnis	337