

Frank Navrade

# Strategische Planung mit Data-Warehouse-Systemen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Peter Chamoni

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Ziel der Arbeit .....	1
1.2 Stand der Forschung .....	3
1.3 Wissenschaftstheoretische Positionierung .....	6
1.4 Aufbau der Arbeit .....	10
<b>2 Data-Warehouse-Systeme .....</b>	<b>13</b>
2.1 Begriff und Konzept .....	13
2.2 Referenzarchitektur .....	14
2.3 Anwendungsbereiche und Strategiebezug .....	27
2.3.1 Information .....	28
2.3.2 Analyse .....	30
2.3.3 Planung .....	37
2.4 Balanced Scorecard: Bindeglied zur strategischen Planung .....	39
<b>3 Informationsbedarf der strategischen Planung .....</b>	<b>49</b>
3.1 Strategische Planung .....	49
3.1.1 Begriff und Grundverständnis .....	50
3.1.2 Phasen und Methoden .....	67
3.2 Informationsbedarfsanalyse .....	70
3.2.1 Grundlagen .....	70
3.2.2 Informationsprozessmodellierung .....	74
3.2.3 Methodenspezifische Informationsprozessmodelle .....	79
3.2.3.1 Stakeholderanalyse .....	80
3.2.3.2 Analyse der Makroumwelt .....	86
3.2.3.3 Branchenstrukturanalyse .....	93
3.2.3.4 Absatzmarktanalyse .....	107

---

3.2.3.5	Analyse der strategischen Gruppen .....	111
3.2.3.6	Konkurrenzanalyse .....	114
3.2.3.7	Chancen-Risiken-Übersicht.....	118
3.2.3.8	Wertkettenanalyse .....	120
3.2.3.9	Analyse strategisch relevanter Ressourcen.....	136
3.2.3.10	Stärken-Schwächen-Übersicht .....	140
3.2.3.11	SWOT-Analyse .....	145
3.2.3.12	McKinsey-Portfolio .....	147
3.2.3.13	Formulierung einer Wettbewerbsstrategie.....	150
3.2.3.14	Formulierung einer Wachstumsstrategie .....	155
3.2.3.15	Strategiebewertung und Strategieauswahl.....	157
3.2.4	Methodenübergreifender Informationsaustausch.....	166
3.3	Zwischenfazit.....	168
<b>4</b>	<b>Anforderungen an Data-Warehouse-Systeme zur Unterstützung der strategischen Planung .....</b>	<b>175</b>
4.1	Datenquellen und Datenintegration .....	175
4.1.1	Enterprise-Resource-Planning-Systeme.....	176
4.1.2	Customer-Relationship-Management-Systeme .....	179
4.1.3	Konkurrenz-Informationssysteme.....	185
4.1.4	Stakeholder-Informationssysteme.....	187
4.1.5	Internet .....	189
4.1.6	Planungssubjekte.....	193
4.2	Datenhaltung.....	196
4.2.1	Datenbanktechnologie.....	197
4.2.2	Datenmodellierung.....	200
4.2.3	Methodenspezifische UML Klassendiagramme .....	205
4.2.3.1	Stakeholderanalyse .....	206
4.2.3.2	Analyse der Makroumwelt .....	208
4.2.3.3	Branchenstrukturanalyse .....	210
4.2.3.4	Absatzmarktanalyse.....	215
4.2.3.5	Analyse der strategischen Gruppen .....	216

---

4.2.3.6	Konkurrenzanalyse .....	218
4.2.3.7	Chancen-Risiken-Übersicht .....	220
4.2.3.8	Wertkettenanalyse .....	221
4.2.3.9	Analyse strategisch relevanter Ressourcen .....	228
4.2.3.10	Stärken-Schwächen-Übersicht .....	229
4.2.3.11	SWOT-Analyse .....	230
4.2.3.12	McKinsey-Portfolio .....	232
4.2.3.13	Formulierung der Wettbewerbsstrategie .....	233
4.2.3.14	Formulierung einer Wachstumsstrategie .....	234
4.2.3.15	Strategiebewertung und Strategieauswahl .....	236
4.2.4	Flexible Verknüpfung von Planungssachverhalten .....	238
4.3	Benutzungsschnittstelle .....	240
4.3.1	Software-Ergonomie .....	241
4.3.2	Anforderungen an das Frontend .....	245
4.3.2.1	Modularisierung .....	246
4.3.2.2	Dateneingabe .....	246
4.3.2.3	Prozesssteuerung .....	248
4.3.2.4	Dokumentenintegration .....	250
4.3.2.5	Erstellen und auswerten verknüpfter Planungssachverhalte .....	252
4.3.3	Konzeptioneller Prototyp der Benutzungsschnittstelle .....	254
4.3.3.1	Stakeholderanalyse .....	255
4.3.3.2	Strategiebewertung und Strategieauswahl .....	264
4.3.3.3	Flexible Verknüpfung von Planungssachverhalten .....	267
4.4	Architekturmodell .....	273
4.5	Bewertung und Kritik .....	278
4.5.1	Datenquellen und Datenintegration .....	278
4.5.2	Datenhaltung .....	280
4.5.3	Benutzungsschnittstelle .....	281
4.5.4	Architekturmodell .....	283
<b>5</b>	<b>Resümee und Ausblick .....</b>	<b>287</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>293</b>