

Jim Collins • Jerry I. Porras

(Vf.-

Immer erfolgreich

Die Strategien
der Top-Unternehmen

Ti 11 &

Aus dem Englischen von
Thorsten Schmidt und Fritz Böhler

»»7

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN

Bibliothek

Si ü

Deutscher Taschenbuch Verlag

O.v. INHALT

	Vorwort	7
	Vorwort zur amerikanischen Taschenbuchausgabe	9
Kapitel	1: Die Besten der Besten	20
Kapitel	2: »Uhrmacher, nicht Zeitansager«	45
Kapitel	3: Mehr als nur Gewinne	74
Kapitel	4: Den Kern bewahren/die Weiterentwicklung fördern	115
Kapitel	5: Riskante, hochgesteckte Ziele (RHZs)	128
Kapitel	6: »Sektenartige« Kulturen	158
Kapitel	7: »Viel Neues ausprobieren und beim Bewährten bleiben«	187
Kapitel	8: Langfristige Nachfolgeplanung	221
Kapitel	9: Gut ist nie gut genug	239
Kapitel	10: Das Ende des Anfangs	257
Kapitel	11: Eine Vision aufbauen	278
Epilog:	Häufige Fragen	304
Anhang		
Anhang	1: Fragen zur Methode	318
Anhang	2: Abriß der Gründungsgeschichte der visionären Unternehmen und ihrer Vergleichsunternehmen	325
Anhang	3: Tabellen	346
Anhang	4: Anmerkungen	373
	Dank	403
	Register	405