

Sascha Kraus / Katherine Gundolf (Hg.)

**STAND UND PERSPEKTIVEN  
DER DEUTSCHSPRACHIGEN ENTREPRENEURSHIP-  
UND KMU-FORSCHUNG**

*ibidem*-Verlag  
Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Zur

## KAPITEL 1: STAND DER ENTREPRENEURSHIP- & KMU-FORSCHUNG . 7

Entrepreneurship: Zur Genese eines Forschungsfeldes .....	8
Entrepreneurship als eigenständige Disziplin – Trendwende im Selbstverständnis der dt.-sprachigen Forschungsszene? .....	29
Themen, Theorien und Methoden der deutschen Entrepreneurship-Forschung – Das Beispiel der „Interdisziplinären Jahreskonferenz für die Gründungsforschung“ .....	48
Entwicklungen in der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung: Eine Artikelanalyse von 1997 bis 2006 .....	65
Aktuelle Entrepreneurship-Forschung: Stand und offene Fragen .....	79
Entrepreneurship: Eckpunkte einer interdisziplinären Betrachtung von Programm, Prinzipien und Prozess .....	97
Theorien zur Unternehmensgründung .....	118
„Unternehmergeist, komm aus der Flasche“ – Der Entrepreneurship-Diskurs in deutschen Zeitungen .....	135
Stand und Perspektiven der Forschung zum technologie-orientierten, wissensbasierten Gründungsgeschehen .....	151
Wissensintensive Dienstleistungsunternehmen im Spiegel des regionalen Gründungsgeschehens: Stand und Perspektiven der Entrepreneurship-Forschung .....	171
Entwicklungsperspektiven der deutschen Entrepreneurship Education im neu gestalteten europäischen Hochschulraum: Der Bologna-Prozess als Impulsgeber für didaktische Konzeptionen .....	190

**Kapitel 1:**  
**Stand der Entrepreneurship- & KMU-Forschung**