

Eckhard Voß, Peter Wilke (Hrsg.) *

Mitarbeiterbeteiligung in deutschen Unternehmen

**Auswirkungen auf Unternehmensorganisation
und Arbeitsgestaltung**

raHOCHSCHULE
• LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Mitarbeiterbeteiligung - Bedeutung und Bedingungsfaktoren <i>Eckhard Voß, Peter Wilke, Peter Conrad und Tobias Hucker</i>	5
2.1	Entwicklung und Umfang materieller Mitarbeiterbeteiligung in Deutschland	5
2.2	Bedingungsfaktoren der Mitarbeiterbeteiligung in Deutschland	6
2.3	Formen materieller Mitarbeiterbeteiligung	11
2.4	Formen immaterieller Beteiligung	14
2.5	Ziele der Mitarbeiterbeteiligung	20
3	Theoretische Perspektiven der Mitarbeiterbeteiligung <i>Peter Conrad und Tobias Hucker</i>	23
3.1	Mitarbeiterbeteiligung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive	23
3.2	Mitarbeiterbeteiligung aus industriesoziologischer Perspektive	231
3.3	Mitarbeiterbeteiligung aus arbeitspsychologisch'er Perspektive	33
3.4	Mitarbeiterbeteiligung aus arbeitspolitischer Perspektive	37
3.5	Zusammenfassung und abschließende Betrachtungen	38
4	Beteiligung in Großunternehmen <i>Peter Wilke und Eckhard Voß</i>	43
4.1	Besonderheiten der Großunternehmen	43
4.2	Grundmodelle und Verbreitung verschiedener Formen der materiellen Beteiligung	44
4.3	Konstruktion und Funktionsweise der Beteiligungsmodelle anhand praktischer Beispiele	47
4.4	Empirische Untersuchung zur Mitarbeiterkapitalbeteiligung in Aktiengesellschaften	55
4.5	Schlussfolgerungen zur Mitarbeiterbeteiligung in Aktiengesellschaften	63

VIII

5	Beteiligung in kleinen und mittleren Unternehmen	71
	<i>Eckhard Voß und Peter Wilke</i>	
5.1	Besonderheiten der kleinen und mittleren Unternehmen	71
5.2	Grundmodelle und Verbreitung verschiedener Formen der materiellen Beteiligung in kleinen und mittelständischen Unternehmen	73
5.3	Immaterielle Beteiligung im Zusammenhang mit den finanziellen Beteiligungsformen	77
5.4	Empirische Untersuchung zur Mitarbeiterkapitalbeteiligung in kleinen und mittleren Unternehmen	79
5.5	Schlussfolgerungen zur Mitarbeiterbeteiligung in kleinen und mittleren Unternehmen	93
6	Mitarbeiterbeteiligung in der 'New Economy' und in Unternehmen des Neuen Marktes	99
	<i>Peter Conrad, Tobias Hucker und Eckhard Voß</i>	
6.1	Arbeitsbeziehungen in der New Economy	100
6.2	Mitbestimmung und Interessenvertretung am Beispiel der Nemax-Unternehmen	103
6.3	Schlussfolgerungen: Konvergenz zwischen traditionellen und neuen Formen der Interessenvertretung	110
6.4	Empirische Untersuchung zur Mitarbeiterbeteiligung in Unternehmen des Neuen Marktes	112
7	Exkurs: Mitarbeiterbeteiligung in selbstverwalteten Betrieben und Unternehmen genossenschaftlicher Prägung	133
	<i>Eckhard Voß und Peter Wilke</i>	
7.1	Mitarbeiterbeteiligung in selbstverwalteten Betrieben und Unternehmen genossenschaftlicher Prägung	133
7.2	Abschätzung der wirtschaftlichen Bedeutung	135
7.3	Typologische Beschreibung häufig vorkommender Organisationsmodelle	137
7.4	Bewertung der Auswirkungen auf die finanzielle Mitarbeiterbeteiligung und die Relation zur Gehaltshöhe bzw. zum Lohnniveau	139

7.5	Bewertung der Auswirkungen auf die betriebliche Mitbestimmung und insgesamt zur Praxis der betrieblichen Mitbestimmung	141
7.6	Fazit-Trends	144
8	Materielle und immaterielle Beteiligung in der Wahrnehmung der Beschäftigten: Ergebnisse der Mitarbeiterbefragungen <i>Friedemann W. Nerdinger, Claes Horsmann und Alexander Pundt</i>	147
8.1	Fragestellungen und Zielsetzung der Mitarbeiterbefragungen im Kontext organisationspsychologischer Forschung und Theoriebildung	147
8.2	Methodisches Vorgehen	151
8.3	Ergebnisse der Mitarbeiterbefragungen	15 5
8.4	Schlussfolgerungen im Hinblick auf die zentrale Fragestellung des Projekts	166
9	Materielle Mitarbeiterbeteiligung in den USA und Großbritannien <i>Eckhard Voß und Peter Wilke</i>	171
9.1	Materielle Mitarbeiterbeteiligung in international vergleichender Perspektive	171
9.2	Bedingungsfaktoren, Verbreitung und Modelle der materiellen Mitarbeiterbeteiligung in den USA	173
9.3	Bedingungsfaktoren, Verbreitung und Modelle der materiellen Mitarbeiterbeteiligung in Großbritannien	187
9.4	Auswirkungen von Mitarbeiterbeteiligung auf unternehmerische Effizienz, Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit im Lichte der angelsächsischen Theoriebildung	196
10	Schlussfolgerungen und Perspektiven <i>Peter Wilke, Eckhard Voß, Peter Conrad und Friedemann W. Nerdinger</i>	203
10.1	Schlussfolgerungen hinsichtlich zentraler Projektfragestellungen	203
10.2	Mitarbeiterbeteiligung als Vorbote einer Vermarktlichung von Arbeitgeber - Arbeitnehmerbeziehungen?	212
10.3	Mitarbeiterbeteiligung und neue Formen der Partizipation	214
10.4	Ausblick	217
	Literatur	219