

Rolf Wunderer (Hrsg.)

**Corporate Governance –
zur personalen und sozialen
Dimension**

44 Statements aus Wissenschaft und Praxis

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	5
<i>Zus</i>	
I Strukturelle Governance: Strategie, Kultur, Organisation	
Was zeichnet die menschliche Dimension bei der Corporate Governance aus, und wie sollte sie in Bezug auf das strategische Controlling auf Board-Ebene gestaltet werden?	11
<i>Rolf Dubs</i>	
Das VR-Team in der normativen Führung des Unternehmens	15
<i>Bruno Staffelbach</i>	
Shareholder oder Stakeholder Value in der Corporate Governance? Zur Klärung eines schwierigen Verhältnisses	19
<i>Stephan Wittmann</i>	
Unternehmerischer Auftrag und strategische Vorgaben: Die unternehmerische Rolle des Verwaltungsrates	23
<i>Simon Grand</i>	
Der Mensch in der Uncertainty Governance: Wertschöpfung jenseits von Risiko-Management	26
<i>Tomas Casas i Klett</i>	
Top Manager im Dilemma: Kurzfristiger Ergebnisdruk versus langfristige Ausrichtung	31
<i>Günter Müller-Stewens</i>	
Corporate Governance technischer Risiken: Menschliches und Allzumenschliches	35
<i>Roman Boutellier</i>	
Integrity on Board? – Integritätskultur als Essenz von Corporate Governance	38
<i>Peter Ulrich</i>	
Wandel und Gestaltung von Board-Kulturen	43
<i>Katarina Sikavica und Emil Walter-Busch</i>	
Organisationale Energie – ein Weg zur Evaluation und Förderung der weichen Potentiale von Boards	47
<i>Heike Bruch</i>	
Integration und Innovation als Ziele einer zukunftsführenden Unternehmensverfassung	52
<i>Knut Bleicher</i>	

	Seite
Board-Organisation für Innovation und Effizienz im Unternehmen . <i>Gilbert Probst und Patricia Klarner</i>	56
 II Kulturelle Diversität – Ausgewählte Länder	
Der Entwicklungsstand der Corporate Governance in Deutschland . . <i>Martin Hilb/Ursula Knorr/Thomas Steger</i>	60
Die menschliche und soziale Dimension von Corporate Governance aus der Sicht österreichischer Unternehmen <i>Hans H. Hinterhuber und Lukas Siller</i>	68
Die menschliche Dimension in der Corporate Governance aus skandinavischer Sicht <i>Morten Huse</i>	72
Wie Englands beste Vorstandschefs und Aufsichtsratsmitglieder herausragenden Erfolg schaffen <i>Bernard Taylor</i>	77
Die menschliche und die soziale Dimension der Corporate Governance in Lateinamerika <i>Marcos E. J. Bertin</i>	81
Corporate Governance: Impulse aus dem Mittleren Osten <i>Alexander Schieffer</i>	85
Die menschliche Dimension der Corporate Governance: Eine indische Betrachtung <i>Vinay Kalia</i>	89
Holistische Vision der Corporate Governance aus südafrikanischer Sicht <i>Tudor J. Maxwell</i>	94
Einführung des integrierten Konzepts New Corporate Governance in Vietnam <i>Toan Trung Dinh</i>	99
Die menschliche Komponente der Corporate Governance in Australien <i>Gayle C. Avery</i>	103
 III Institutionelle Aspekte	
Die Gestaltung der menschlichen Dimension bei der Corporate Governance aus Sicht eines Familienbetriebes <i>Michael Hilti</i>	107
Die menschliche Seite der Corporate Governance in der Führung von Familienunternehmen <i>Benno Schneider</i>	112

	Seite
Menschlich-soziale Unternehmensführung: Strategischer Vorteil von KMU?	116
<i>Roman Lombriser</i>	
Braucht es Delegierte aus Politik und Verwaltung im Verwaltungsrat öffentlicher Unternehmen?	120
<i>Kuno Schedler</i>	
Die menschliche Seite der Corporate Governance in der Universitätsführung	124
<i>Maria Schneider-Feil</i>	
»Herding Cats« – Gedanken zur Führung einer Universität	127
<i>Peter Gomez</i>	
Die menschliche Dimension der Unternehmensführung und die Rolle des Professors als Entrepreneur (ProfPreneur)	131
<i>Winfried Ruigrok</i>	
Die menschlich-soziale Seite der Governance von Schulen	135
<i>Ursula Knorr</i>	
Soziale Aspekte in der Risk Governance: die »Subprime-Crisis«	139
<i>Matthias Haller</i>	
Die menschliche und soziale Dimension der Corporate Governance aus Sicht der Spitäler	143
<i>Johannes Seitz</i>	
Die menschlich-medizinische Seite der Spital-Governance am Beispiel der Neurorehabilitation der multiplen Sklerose	147
<i>Jürg Kesselring</i>	
Gibt es eine Military Governance?	151
<i>Rudolf Grünig</i>	
IV HR Governance	
Von der Corporate Governance zur HR Governance	155
<i>Marcel Oertig</i>	
Zum Verständnis der Diversität im Vorstand: Das Kaleidoskop Modell des Individuums	159
<i>Christoph Maier</i>	
Integriertes Corporate Governance und das Diversity Optima	163
<i>Nils Jent</i>	
Die weibliche Seite der Corporate Governance	168
<i>Doris Benz</i>	

	Seite
Corporate Governance und Corporate Citizenship: Der Verwaltungsrat als Motor von Sozialinnovationen	172
<i>Michael Hilb</i>	
Anforderungen an Verwaltungsratsmitglieder in Schweizer Aktiengesellschaften	176
<i>Norbert Thom und Marcel Thom</i>	
Teambildung und Teamdynamik von Verwaltungsratsgremien	180
<i>Beat Bernet</i>	
Die Suche nach Mitgliedern der strategischen Führungsebene	184
<i>Roland Müller</i>	
Corporate Governance – Die persönliche Seite aus Sicht CEO	188
<i>Fritz Fahrni</i>	
Zur personalen Governance eines St. Galler Institutsleiters	193
<i>Rolf Wunderer</i>	