

Wissen schafft Unternehmen

Erfolgreiche Kooperations- modelle zwischen Universitäten und Unternehmen in Europa

Fotografie Claudio Alessandri

Belgien
Bulgarien
Dänemark
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Griechenland
Großbritannien
Irland
Italien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malta
Niederlande
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Schweden
Schweiz
Slowakei
Slowenien
Spanien
Tschechien
Türkei
Ungarn
Zypern

Bern
Stuttgart
Wien

iHaupt

Pzi
696 HBZ

Fachhochschule Gelsenkirchen
Zentrum für Informationstechnik und Medien
Standort Gelsenkirchen

Potenziale, Widersprüche und Spielregeln von Kooperationsmodellen zwischen Universitäten und Unternehmen Österreich	14
Die Kooperation der Konkurrenten Zwischenbetriebliche und interuniversitäre Forschungszusammenarbeit Belgien	42
Wissenschaftler - Erfinder - Unternehmer? Kooperation und Technologietransfer I Deutschland	96
Das Management von Spin-offs Kooperation und Technologietransfer II Großbritannien	138
Eine neue Architektur der Zusammenarbeit Forschungsk Kooperation und Regionalentwicklung I Österreich	182
Der Rolls-Royce unter den Kooperationsmodellen Universitäten als integrale F&E-Einheiten eines Konzerns Großbritannien	218
Wettbewerb der Ideen statt Verwaltung des Mangels Kooperation und Regionalentwicklung II Schweden	260

Von der Wissenschaft zur Genossinnenschaft	296
Kooperation und Entwicklungszusammenarbeit Türkei	
Von der Leichtigkeit und Last des Neustarts	330
Forschungskooperation nach dem Kommunismus Slowenien	
Spezialisierungsfähige Generalisten	368
Der Kulturwissenschaftler als der bessere Ökonom? Deutschland	
Wer oder was ist innovativ?	412
Grundlagenforschung in Kooperation Schweiz	
Autorinnen und Autoren	446
Selbstporträts	
Landschaft des Wissens	456
Verein zur Förderung der Wissenschaft, Wirtschaft und Regionalentwicklung	
Strategien des Handwerks	460
Sieben Porträts außergewöhnlicher Projekte in Europa	
Dank	462