

Theo Lieven

***Unternehmer sein
heißt frei sein***

Mein Weg
in die Unabhängigkeit

Carl Hanser Verlag München Wien

Inhalt

Vorwort	1
Ohne Netz und doppelten Boden	5
Das Unternehmerimage in der Bevölkerung	9
Typische Eigenschaften des Unternehmers.	17
Sparsamkeit	29
Der gesunde Menschenverstand	35
Unternehmensführung	39
Unternehmerteams.	47
Typische Schwächen des Unternehmers	53
Vieles entsteht einfach durch Zufall	69
Das Märchen von den Unternehmervisionen	77
Die „Erbanlagen" eines Unternehmens.	83
Unternehmer kontra Manager.	87
Unternehmer und die Politik	97
Deutsche Steuern haben Strafcharakter.	107
Das Märchen vom schlechten Wirtschaftsstandort	115
Von der Idee zur Gründung.	121
Wann ist der richtige Zeitpunkt?.	133
Das Märchen vom fehlenden Kapital	139
Das Geld liegt auf der Straße.	147
Planung und Wirklichkeit	157
Der richtige Zeitpunkt für den Ausstieg	165
Das Glück des Unternehmers.	169
Der Autor.	173
Anhang I: Beratungszentren für Gründer und Jungunternehmer . . .	175
Anhang II: Beteiligungs- und Venture Capital-Gesellschaften. . .	221