

Stefan Titscher, Michael Meyer, Wolfgang Mayrhofer

Organisationsanalyse

Konzepte und Methoden

V,

Pacultas.wuv

Inhaltsverzeichnis

1 Organisation	f. 15
1.1 Nutzen von Organisationswissen.....	15
1.2 Grundlegende Zusammenhänge in Organisationen.....	19
1.3 Organisationsbegriff.....	25
1.4 Elemente von Organisationen.....	30
1.5 Funktion und Leistung von Organisationen.....	36
1.5.1 Organisationsziele, -aufgaben, -angebote und Funktionen.....	38
1.5.2 Die Wechselwirkung zwischen Organisation und Umwelt.....	40
1.6 Die Rolle von Menschen in Organisationen.....	42
1.7 Unterschiede zwischen Organisationen.....	48
2 Besonderheiten von Organisationsanalysen	55
2.1 Organisationsanalyse.....	55
2.1.1 Der Gegenstand von Organisationsanalysen.....	55
2.1.2 Der politische Gehalt von Organisationsstudien.....	57
2.2 Unterschiedliche Zugänge.....	62
2.2.1 Erkenntnisinteressen: Beschreibung - Erklärung - Prognose.....	63
2.2.2 Die eigene Position.....	68
2.2.3 Unterschiedliche Anlässe.....	71
3 Der Analyseprozess im Überblick	77
3.1 Die Verbindung von theoretischen Überlegungen und Feldarbeit: der Analysekreislauf.....	79
3.2 Die Strukturierung des Analyseprozesses: der Strukturplan	84
4 Vorüberlegungen	90
4.1 Identifikation des Anlasses.....	90
4.2 Literaturstudium.....	91
4.3 Sammlung von Vorinformationen.....	92
4.4 Zugang und Erstgespräche.....	92
4.5 Erste Annahmen.....	95
4.6 Resümee der Rahmenbedingungen.....	100
5 Konzeption	103
5.1 Grobkonzept.....	104
5.1.1 Präzisierung der Analysefrage.....	106
5.1.2 Begriffsklärung.....	110

5.1.3	Arbeitshypthesen.....	112
5.2	Entwurf der Analysestrategie und des Analysedesigns.....	119
5.2.1	Funktionen der Analyse.....	f. 121
5.2.2	Perspektiven der Analyse.....	124
5.2.3	Fallstudien.....	128
5.2.4	Experimentelle Untersuchungen.....	134
5.2.5	Strategische Aspekte des Materialzugangs.....	147
5.2.6	Arten von Erhebungsmaterial.....	148
5.2.7	Unterschiedliche Analyseebenen.....	159
5.2.8	Reaktivität der Analyse.....	170
5.2.9	Ausmaß der Standardisierung.....	173
5.3	Operationalisierung.....	175
5.4	Auswahl der Erhebungsmethoden.....	185
5.4.1	Überblick.....	185
5.4.2	Die Verbreitung empirischer Methoden.....	187
5.4.3	Generelle Kriterien für die Methodenwahl.....	190
5.4.4	Methodenmix und Triangulation.....	194
5.4.5	Daumenregeln für die Methodenentscheidung.....	196
6	Erhebungsmethoden für Organisationsanalysen.....	199
6.1	Befragungen.....	199
6.1.1	Besonderheiten von Befragungen.....	202
;	6.1.2 Mündliche Interviews.....	207
6.1.3	Schriftliche Befragung.....	213
6.1.4	Internet-Umfragen in Organisationen.....	218
6.1.5	Besonderheiten bei Befragungen in Organisationen ..	220
6.2	Gruppeninterviews und -diskussionen.....	227
6.3	Analyse von Kommunikations- und Beziehungsstrukturen ..	233
6.3.1	Soziometrie.....	233
6.3.2	Netzwerkanalysen.....	238
6.4	Beobachtung.....	247
6.4.1	Unterschiedliche Verfahren.....	250
6.4.2	Beobachtungsinstrumente.....	253
6.4.3	Die Anlage einer Beobachtungsstudie.....	254
6.4.4	Ergebnisse ausgewählter Beobachtungsstudien.....	257
6.4.5	Beobachtung im Rahmen von Organisations- analysen.....	261
6.5	Dokumenten- und Textanalyse.....	263

7 Erhebung und Auswertung	273
7.1 Anpassung des Analyseverlaufs an die Organisation.....	273
7.2 Eine Mind Map als Arbeitsplan.....	277
7.3 Durchführung eines Pretests.....	278
7.4 Datenerhebung.....	280
7.5 Datenkontrolle und -bereinigung.....	283
7.6 Kodierung der Daten.....	284
7.7 Auswertung und Interpretation.....	287
7.8 Abfassen des Berichts.....	288
8 Präsentation der Analyse und Reflexion	293
8.1 Präsentation der Ergebnisse.....	294
8.2 Reflexion der eigenen Rolle und des Analyseprozesses.....	298
8.3 Überlegungen zur Verwertung.....	303
Anhang: Checklisten fr Werkzeuge	305
1 Warum soll man lesen? - Leitfaden für das Literaturstudium	305
2 Checkliste zur Analyse wissenschaftlicher empirischer Studien	307
1.1 Beschreibung.....	307
2.1.1 Analysefrage.....	309
2.1.2 Aussageeinheiten.....	311
2.1.3 Vorgeschichte der Analysefrage.....	311
2.1.4 Entdeckungszusammenhang.....	311
2.1.5 Verwertungszusammenhang.....	312
2.1.6 Referenz und Reichweite.....	312
2.1.7 Arten von Variablen.....	313
2.1.8 Erhebungseinheiten.....	316
2.1.9 Selektion.....	316
2.1.10 Methoden der Erhebung.....	317
2.1.11 Zusammenhänge zwischen den Elementen.....	317
2.1.12 Ergebnisse.....	319
2.2 Einschätzung der Studie.....	319
2.2.1 Fragen zur Aussagekraft der Studie.....	319
2.2.2 Fragen zur theoretischen Abstützung der Studie.....	319

2.2.3	Worüber weiß man mehr, wenn man diese Studie gelesen hat?.....	320
2.2.4	Welche Art von Wissen hat man nach der Lektüre?.....	320
		*
3	Wo findet man in einem Artikel was?.....	322
4	Wie präzisiere ich meine Fragestellung?.....	324
5	Welche Fragen sind in Erstgesprächen wichtig?.....	329
6	Welche Unterscheidungen können für Organisationsanalysen nützlich sein?.....	331
7	An welchen Kriterien kann man die Planung einer Analyse frühzeitig ausrichten?.....	334
8	Literatur.....	337
9	Sachregister.....	351
10	Personenregister.....	356