

**Sascha Kraus | Matthias Fink (Hg.)**

# **Entrepreneurship**

**Theorie und Fallstudien  
zu Gründungs-, Wachstums-  
und KMU-Management**

• HOCHSCHULE  
• LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

**facultas.wuv**

## Inhaltsverzeichnis

1. ENTREPRENEURSHIP: MEHR ALS GRÜNDUNGS- UND KMU-MANAGEMENT	1
2. UNTERNEHMEN ERFOLGREICH STARTEN: DER BEITRAG DER POLITIK	9
3. UNTERNEHMERISCHE GRUNDFUNKTIONEN	26
4. UNTERNEHMERFUNKTIONEN UND GRÜNDUNGSMANAGEMENT	37
5. MOTIVE, EIGENSCHAFTEN UND EMOTIONEN VON UNTERNEHMENSGRÜNDERN	52
6. KOMPETENZENTWICKLUNG IN JUNGEN UNTERNEHMEN UND KMU	68
7. PLANUNG VON UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN: IN 5 SCHRITTEN VON DER GESCHÄFTSIDEE ZUM BUSINESSPLAN	79
8. ENTREPRENEURIAL MARKETING: INNOVATIVES UND UNTERNEHMERISCHES MARKETING FÜR KMU UND GRÜNDUNGSUNTERNEHMEN	94
9. HIGH-TECH-ENTREPRENEURSHIP	109
10. INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP	121
11. CORPORATE ENTREPRENEURSHIP	135
12. ENTREPRENEURIAL FINANCE	155
13. INNOVATIONSMANÄGEMENT FÜR DIENST-EISTUNGSORIENTIERTE GRÜNDUNGS-UNTERNEHMEN: DAS 4-AMPEL-MODELL	171
14. GRÜNDUNGSBERATUNG	182
15. KONZEPTE UND PROBLEMFELDER DER UNTERNEHMENSNACHFOLGE	197
16. TURNAROUND-MANAGEMENT IN KMU - KRISEN ERKENNEN, BEWÄLTIGEN UND VORSORGEN	219