

Wolfgang Fürweger

Die Red-Bull- Story

Der unglaubliche Erfolg
des Dietrich Mateschitz

LEBERREUTER

Inhalt

Einleitung	5
TEIL I: DER BULLE LERNT FLIEGEN	11
1. Das Dosen-Imperium entsteht	12
2. Verbote und gesundheitliche Bedenken	28
3. Keine Produktion	32
4. Wem gehört Red Bull?	47
5. Ein neuer Konzern für eine neue Zeit	52
6. Der Sport-Konzern	59
TEIL II: DAS IMPERIUM DES BULLEN	67
7. Red Bull und die Formel 1	68
8. NASCAR und weitere Motorsport-Engagements	84
9. Der Fußball-Konzern	88
10. Die Eis-Bullen	100
11. Mateschitz und die Medien – Mateschitz' Medien	103
12. <i>Carpe Diem</i> – die Wellness-Marke	123
13. Afrikanische Gefühle	129
TEIL III: DAS VERMÖGEN DES BULLEN	131
14. Der Selfmade-Milliardär	132
15. Der Red-Bull-Konzern	135
16. Private Investments	146

TEIL IV: DER BULLE PRIVAT	163
17. Das Netzwerk des Dietrich Mateschitz	164
18. Der Mann hinter dem Bullen	176
AUSBLICK: Wohin der Bulle fliegt	188