

Wolfgang Fürweger

Die Red-Bull- Story

Der unglaubliche Erfolg
des Dietrich Mateschitz

LEBERREUTER

Inhalt

Einleitung -----	5
TEIL I: DER BULLE LERNT FLIEGEN -----	11
1. Das Dosen-Imperium entsteht -----	12
2. Verbote und gesundheitliche Bedenken -----	28
3. Keine Produktion -----	32
4. Wem gehört Red Bull? -----	47
5. Ein neuer Konzern für eine neue Zeit -----	52
6. Der Sport-Konzern -----	59
TEIL II: DAS IMPERIUM DES BULLEN -----	67
7. Red Bull und die Formel 1 -----	68
8. NASCAR und weitere Motorsport-Engagements -----	84
9. Der Fußball-Konzern -----	88
10. Die Eis-Bullen -----	100
11. Mateschitz und die Medien – Mateschitz' Medien -----	103
12. <i>Carpe Diem</i> – die Wellness-Marke -----	123
13. Afrikanische Gefühle -----	129
TEIL III: DAS VERMÖGEN DES BULLEN -----	131
14. Der Selfmade-Milliardär -----	132
15. Der Red-Bull-Konzern -----	135
16. Private Investments -----	146

TEIL IV: DER BULLE PRIVAT	163
17. Das Netzwerk des Dietrich Mateschitz	164
18. Der Mann hinter dem Bullen	176
AUSBLICK: Wohin der Bulle fliegt	188