

Urs Jäger
Timon Beyes

Von der Kunst des Balancierens

Entwicklungen, Themen und Praktiken
des Managements
von Nonprofit-Organisationen

Haupt Verlag
Bern • Stuttgart • Wien

Inhalt

Einleitung: Voneinander lernen.....	1
Erster Teil	
Umfeld und Organisation.....	7
1 Ökonomisierungstrend.....	9
2 Unter Beobachtung der Öffentlichkeit.....	12
3 Standardisierungstendenzen in dezentralen Strukturen.....	14
4 NPO-Governance unter Druck.....	16
5 Management und Mission.....	18
Zweiter Teil	
Kritische Managementthemen.....	21
6 Wirkungsorientierung.....	22
7 Knappheit und Ressourcen.....	37
8 Erfolg erkennen.....	49
Dritter Teil	
Wirksame Praktiken.....	57
9 Die Organisation verstehen lernen.....	59
10 Anerkennung, Integration und Präsenz.....	65
11 Widersprüchliche Positionen einbinden.....	73
12 Der Umgang mit dem Aufsichtsgremium.....	80
Vierter Teil	
NPO-Management als Beruf?.....	85
13 Sind Nonprofit-Organisationen anders?.....	86
14 Wie wird man eine NPO-Managerin?.....	94
Fazit: Die Kunst des Balancierens.....	103
Anhang: Zur Praxis der Forschung.....	111