

Margit Raich, Harald Pechlaner,
Hans H. Hinterhuber (Hrsg.)

Entrepreneurial Leadership

Profilierung in Theorie und Praxis ' 1

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	EX

Teil I: Einführende Diskussion ^{r J} ,

Johann Risak und Andrea Iro

Dynamischer Mix der Archetypen Entrepreneur, Manager und Leader - ein Erfordernis der Zeit.....	3
--	---

Ursula Schneider

:: Nichts bedroht Erfolg mehr als Erfolg: Vom modernen Entweder-Oder iñzum postmodernen Sowohl-als-Auch.....	21
---	----

Teil II: Unternehmerisches Verhalten in Organisationen

Rolf Wunderer

Internes Unternehmertum - Gefordert - Gefördert - Gelebt.....	43
---	----

Peter Dellbrügger

Gestaltungselemente für eine unternehmerische Führungskultur - Das Beispiel der „Dialogischen Führung" bei dem Unternehmen dm-drogerie markt GmbH & Co KG Karlsruhe.....	65
--	----

Margit Raich

Das Schaffen einer Vertrauenskultur als Grundlage für erfolgreiches Unternehmertum.....	81
--	----

Teil III: Erfahrungsberichte

Harald Pechlaner und Eva-Maria Hammann

Management, Entrepreneurship & Leadership - Versuch einer
Abgrenzung bei Beherbergungsbetrieben.....9'

Claudia Müller

Entrepreneurship und Leadership - Erfolgsfaktoren am Beispiel
eines Familienunternehmens.....11

Martina Bechter, Margit Raich und Paul Schober

Auf dem Weg zur erfolgreichen Unternehmerin.
Vom Entrepreneurship zum Leadership.....13

Mike Peters, Harald Pechlaner und Katharina Mayr

Unternehmerische Wachstumsprozesse und die Bedeutung der
Management- und Leadership Ausprägung: empirische Befunde
aus der Hotellerie.....14*

Teil IV: Innovations- und Wissensmanagement

Philip Waltermann und Christian Stadler

Warum Komplexität zum Erfolg führt -
das Geheimnis des Entrepreneurs.....16:

Kurt Matzler, Erich Schwarz, Ulrike Kotzent und Natasa Deutinger

Innovation, Leadership, Wachstum und Profitabilität in KMUs.....17'

Sören Salomo, Jan Brinckmann und Katrin Talke

Funktionale Managementkompetenzen und Entwicklungsgeschwindigkeit
junger Technologieunternehmen.....191

Julia Müller, Birgit Renzl, Hans H. Hinterhuber und Gabriele Lakomski

Leadership im Wissenszeitalter.....215

Marc-Oliver Kaiser

Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktoren im

Spannungsfeld zwischen Unternehmerfunktionen und,

Wettbewerbsfähigkeit.....231

Teil V: Aus- und Weiterbildung

Reinhard Schulte

Kann man Entrepreneurship an Universitäten lehren? Überlegungen zur

akademischen Ausbildung im unternehmerischen Denken und Handeln. 257

Caroline Fritsch, Mike Peters und Andrea Tragseil

Entrepreneurship im Bildungssystem oder kann man unternehmerische

Einstellungen bei Kindern und Jugendlichen fördern.....277

Elgar Schnegg und Margit Raich

• Herausforderungen im unternehmerischen Denken und Handeln -

, Coaching von Kleinunternehmern.....299

Die Herausgeber.....313

fDie Autoren.....315