

Unternehmertum im Tourismus

Führen mit Erneuerungen

Herausgegeben von

ff
Prof. Dr. Klaus Weiermair
Prof. Dr. Mike Peters
Prof. Dr. Harald Pechlaner
Dr. Marc-Oliver Kaiser

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Thomas Bieger, Stefanie Ebner,
Dr. Jörg Frehse, Prof. Dr. Matthias Fuchs, Dr. Franz Hartl,
Dr. Marc-Oliver Kaiser, Prof. Dr. Peter Keller,
Dr. Joachim Kernstock, Prof./Dr. Christian Laesser, Pius Netzer,
Dr. Werner Pauen, Prof. Dr. Harald Pechlaner,
Prof. Dr. Mike Peters, Dr.-.Frieda Raich,
Prof. Dr. Egon Smeral, Prof. Dr. Paul Tschurtschenthaler,
Prof. Dr. Klaus Weiermair

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN

Bibliothek

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... 5

Mike Peters/Klaus Weiermair

Zur Relevanz und Brisanz des Unternehmertums..... 9

Teil I: Unternehmerische Herausforderungen im „neuen“ Tourismus

Klaus Weiermair

Neue Rahmenbedingungen der Individualhotellerie
und Gastronomie des 21. Jahrhunderts..... 15

Egon Smeral

Wachstumsmaschine Tourismus: Semper et Ubique?..... 25

Franz Hartl

Die neue Finanzierungswelt für Unternehmer..... 41

Werner Pauen

Bonitätsbewertung von Unternehmen der Tourismusindustrie
am Beispiel der Kettenhotellerie..... 55

Teil II: Managementherausforderungen im „neuen“ Tourismus

Thomas Bieger/Christian Laesser

Neue Organisationsformen und Geschäftsmodelle
im Tourismus..... 75

Paul Tschurtschenthaler

Unternehmerische Aus- und Weiterbildung im Tourismus..... 95

Harald Pechlaner-/Frieda Raich

Vom Entrepreneur zum „Iritrapreneur“ - die Rolle
des Unternehmers im Netzwerk Tourismus..... 111

Inhaltsverzeichnis

Joachim Kernstock

Möglichkeiten und Grenzen des Corporate Brand Management127

**Teil III: Unternehmertum und die Entwicklung neuer
Dienstleistungen**

Jörg Frehse

Internationale Dienstleistungskompetenzen: Neue Impulse
für das strategische Management von Tourismusbetrieben.....145

Marc-Oliver Kaiser

Erfolgsfaktor Kundenzufriedenheit im Tourismus: neue - >
Ansätze zur Umsetzung der Dienstleistungsqualität.....165

Peter Keller

Innovation und Tourismus.....189

Teil IV: Unternehmertum im Tourismus: Quo Vadis?

Stefanie Ebner/Pius Netzer/Mike Peters •

Benchmarking innovativer Unternehmer im Tourismus:
Was macht einen innovativen Unternehmer aus?.....205-

Matthias Fuchs

Entwicklungspotenzial und-Best-Practice der t
Ressource „Unternehmertum“ im Tourismus.....231

Mike Peters

Wachstumsbarrieren in der Hotellerie:.....253

Mike Peters/Klaus Weiermair

Ausblick oder wohin wird sich die Individualhotellerie
in Zukunft bewegen?.....271

Autorenverzeichnis.....275