

Markus Menz
Lydia Ebersbach
Jochen Menges

(Hrsg.)

Mergers&Acquisitions

Von der Strategie zur Integration

Tagungsband zum
5. DocNet Management Symposium

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

iaupt Verlag
lern-Stuttgart-Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Mergers & Acquisitions - Von der Strategie zur Integration.	11
Markus Menz	?
Jochen Menges	
Lydia Ebersbach	
Die sechste M&A-Welle: Charakteristika und Treiber.	27
Günter Müller-Stewens	
Management komplexer M&A-Projekte - ein Zwischenbericht aus industrieller Anwendungsentwicklung.	41
Kai Lucks	
M&A-Erfolgsfaktoren aus der Sicht von Bain& Company.	61
Rolf Magnus Weddigen	
Axel Seemann	
M&A in der Airline-Branche: Eine Konsolidierung mit Umwegen?.	71
Arnd Schwierholz	
Financial Due Diligence im Rahmen von M&A-Transaktionen.	85
Holger Kneisel	
Unternehmensbewertung: Grundlage rationaler M&A-Entscheidungen? Eine Auswahl zwölf wesentlicher Fehlerquellen aus praktischer Sicht.	105
Philipp N. Baecker	
Werner Gleißner	
Ulrich Hommel	
Akquisitionsfinanzierung und Leveraged Buyouts.	127
Markus Ehrler	
Markus Menz	

Markenführung bei M & A - Zwei Praxisbeispiele zur Integration von Unternehmens- und Produktmarken.	145
Benita Brockdorff Stephan Feige	
Einsichten und Ausblicke: Spielregeln für erfolgreiches M&A-Management	161
Lydia Ebersbach Markus Menz	
Die Herausgeber.	169
Die Autoren.	173