

Markus Menz  
Lydia Ebersbach  
Jochen Menges

(Hrsg.)

# Mergers&Acquisitions

Von der Strategie zur Integration

Tagungsband zum  
5. DocNet Management Symposium

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

iaupt Verlag  
lern-Stuttgart-Wien

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Mergers &amp; Acquisitions - Von der Strategie zur Integration.</b> .....	11
Markus Menz	?
Jochen Menges	
Lydia Ebersbach	
<b>Die sechste M&amp;A-Welle: Charakteristika und Treiber.</b> .....	27
Günter Müller-Stewens	
<b>Management komplexer M&amp;A-Projekte - ein Zwischenbericht aus industrieller Anwendungsentwicklung.</b> .....	41
Kai Lucks	
<b>M&amp;A-Erfolgsfaktoren aus der Sicht von Bain&amp; Company.</b> .....	61
Rolf Magnus Weddigen	
Axel Seemann	
<b>M&amp;A in der Airline-Branche: Eine Konsolidierung mit Umwegen?.</b> .....	71
Arnd Schwierholz	
<b>Financial Due Diligence im Rahmen von M&amp;A-Transaktionen.</b> .....	85
Holger Kneisel	
<b>Unternehmensbewertung: Grundlage rationaler M&amp;A-Entscheidungen? Eine Auswahl zwölf wesentlicher Fehlerquellen aus praktischer Sicht.</b> .....	105
Philipp N. Baecker	
Werner Gleißner	
Ulrich Hommel	
<b>Akquisitionsfinanzierung und Leveraged Buyouts.</b> .....	127
Markus Ehrler	
Markus Menz	

Markenführung bei M & A - Zwei Praxisbeispiele zur Integration von Unternehmens- und Produktmarken. . . . .	145
Benita Brockdorff Stephan Feige	
Einsichten und Ausblicke: Spielregeln für erfolgreiches M&A-Management . . . .	161
Lydia Ebersbach Markus Menz	
Die Herausgeber. . . . .	169
Die Autoren. . . . .	173