

Wellnessmanagement

Angebote, Anforderungen, Erfolgsfaktoren

Von
Professor Dr. Knut A. Wiesner

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....*	5
Abbildungsverzeichnis.....	9
1 Alles Wellness oder was ist Wellness? .. -	15
1.1 Gesundheit - Krankheit - Wellness.....	16
1.2 Wellness-Historie.....	17
1.3 Wellness-Eingrenzung.....	19
1.4 Megatrend Wellness.....	22
1.5 Markttendenzen.....	27
2 Anforderungen an Wellness-Leistungen sowie bestehende Angebote	33
2.1 Wellness- und Fitnessdienstleistungen bzw -anwendungen..!	40
2.2 Touristische Wellnessleistungen.....	44
2.3 Wellnessernährung.....	53
2.4 Sonstige Wellnessprodukte.....	56
2.5 Fitnessgeräte und -Utensilien.....	58
2.6 Beauty-, Care- und Anti-Aging-Angebote.....	59
2.7 Entspannungs- und spirituelle Angebote.....	62
2.8 Wellnessberatung und -information.....	64
2.9 Medical Wellness.....	66
2.10 Wellness im Beruf und Betrieb.....	69
3 Aspekte und Erfolgsfaktoren des Managements von Wellness- leistungen.....	71
3.1 Erfolgsfaktor Strategie.....	78
3.2 Erfolgsfaktor Unternehmensführung.....	80
4 Erfolgsfaktor Information und Positionierung (SWOT).....	87
5 Erfolgsfaktor Kunden-Zielgruppen.....	101
6 Erfolgsfaktor Kundenorientierung.....	109
7 Erfolgsfaktor Qualität.....	121
8 Erfolgsfaktor Mensch und Führung.....	137
9 Erfolgsfaktor Kommunikation und Verkauf.....	141
10 Erfolgsfaktor Wirtschaftlichkeit.....	163
11 Resümee und Ausblick.....	167
Quellenverzeichnis.....	169
Glossar.....	173