

Praxis der Wirtschaftsinformatik— Inhalt

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf** von Martin Jetter • ,
- 5 Astrid Beck
**Web 2.0:
Konzepte, Technologie, Anwendungen**
- 17 Jürgen Karla
**Implementierung von Regelkreisen
in Geschäftsmodellen für
Web 2.0-Publikumsdienste**
- 27 Oliver Bohl, Shakib Manouchehri,
Udo Winand
**Unternehmerische Wertschöpfung
im Web 2.0**
- 37 Andy Bosch
Ajax-Grundlagen und Funktionsweise
- 49 Christoph Schroth, Lars Kirchhoff
Web 2.0 und SOA-verwandte Konzepte?
- 58 Dan Theurer
Gegen den Willen des Browsers
*Mashups setzen sich über Crossdomain-
Restriktionen hinweg*
- 70 Patrick Holz
**Mashups-Motivation, Organisation und
Geschäftsmodelle**
- 78 Volker Hoyer, Christoph Schroth,
Katarina Stanoevska-Slabeva, Till Janner
Web 2.0-Entwicklung - ewige Beta-Version
- 88 Nikolai Bauer, Peter Mandl
Agiles Informationsmanagement
*Informationsbereitstellung in Unternehmen
mit Web 2.0*
- 97 Hans Brandt-Pook
**Geschlossene Wikis als aktivierendes
Element in der Hochschullehre**
- 115 **Glossar**
- 117 **Notizen**
- 104 Frederik Ahlemann
**Eine neue DIN-Norm zum Projekt-
management: Eine kritische Analyse aus
Sicht der Wirtschaftsinformatik**
- 119 **Bücher**
- 121 **Veranstaltungen**
- 123 **Vorschau**
- 125 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**

Rubriken

1 HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek