

Meerwein ! Rodeck | Mahnke

Farbe - Kommunikation im Raum

Birkhauser
Basel • Boston • Berlin

INHALT

Einleitung	9	6 Licht und Farbe
1 Der Mensch - Zentrum der Gestaltung	10	Lichttechnische Grundlagen - Größen und Einheiten
2 Die Sinne als Kommunikationsinstrumente	13	Lampen und ihre Eigenschaften
3 Farbe - Element der Umwelt	16	Aspekte visueller Ergonomie
Farbe - Kommunikation im Raum	17	Struktur des Auges
4 Mensch und Farbe	18	Augenmuskeln
Was ist Farbe?	18	Blendung und Glanz
Farbsehen	18	Leuchtdichteunterschiede und Flächenfarbe
Farbwahrnehmung	19	Biologische Wirkung des Lichts
Farberleben/Farbwirkung	19	7 Material und Farbe
Farberlebnisraum	20	8 Architektonische Aspekte des Raumes
Biologische Reaktion auf einen Farbstimulus		Aspekte der Wahrnehmung
Kollektives Unbewusstes		Aspekte des Gestaltungsprozesses
Bewusste Symbolik und Assoziationen		Was bedeutet Gestalten?
Kulturelle Eigenart		Eigenschaften von Elementen
Trends, Mode, Stile		Beziehungen zwischen Elementen
Persönliche Faktoren		Beziehungen zwischen Elementen und dem wahrnehmenden Menschen
Physiologische und neuropsychologische Aspekte	22	9 Kommunikation Mensch - Farbe - Raum
Reizarmut - Reizüberflutung		Interdisziplinäre Aspekte
Optische Muster		Gestaltungsrelevante Bedürfnisse des Menschen
Physiologische Wirkungen		Aspekte der Farbwahrnehmung im Raum
Psychologische Aspekte		10 Praxis der Farbgestaltung
Synästhesien		Aspekte innenarchitektonischer Farbgestaltung
Symbolik der Farben	28	Bezug der Farbe zum Menschen
5 Gestaltungsgrundlagen der Farbe	32	Physiologische Anforderungen
Grundmerkmale der Farbe	33	Psychologische Anforderungen
Farbkreis und Farbordnungssysteme	33	Bezug der Farbe zur Gebäude- und Raumfunktion
Wirkung von Farbkontrasten	35	Bezug der Farbe zum Raum und seinen Elementen
Hell-Dunkel-Kontrast		Orientierung
Bunt-Unbunt-Kontrast		Umwelt- und gesundheitsverträgliche Materialien und Farben
Bunt-Kontrast		Ästhetische Qualität
Gegenfarben-Kontrast		Raum als sinnesanregendes Milieu
Intensitäts-Kontrast		Methodik
Quantitäts-Kontrast		Semantisches Differenzial
Flimmer-Kontrast		
Physiologische Kontrastphänomene	37	
Simultan-Kontrast		
Sukzessiv-Kontrast		

11 Gestaltungsfelder	83	Anmutung und Visualisierung	116
Bildungsstätten	83	Färb- und Materialgestaltung wesentlicher	
Kindergarten	84	Funktionsbereiche	117
Schulen	86	Therapeutische Einrichtungen für Langzeit-	
Seminarräume/Erwachsenenbildung	90	aufenthalte	124
Personenkreise	90	Psychiatrische Kliniken	125
Kleinkinder		Personenkreise	126
Schüler/Kinder und Jugendliche		Bewohner	
Erwachsene in Weiterbildung		Betreuer	
Pädagogen		Anmutung und Visualisierung	127
Anmutung und Visualisierung	92	Färb- und Materialgestaltung wesentlicher	
Färb- und Materialgestaltung wesentlicher		Funktionsbereiche	128
Funktionsbereiche	93		
		Seniorenheime	130
Sportstätten	94	Anmutung und Visualisierung	133
Anmutung und Visualisierung, Färb- und		Färb- und Materialgestaltung wesentlicher	
Materialgestaltung	95	Funktionsbereiche	133
		Alternativkonzepte	135
Wellness-Einrichtungen	95	Häusliche Pflege	135
Anmutung und Visualisierung, Färb- und			
Materialgestaltung	97	Hospize	137
		Anmutung und Visualisierung, Färb- und	
Arbeitsstätten	97	Materialgestaltung	137
Umweltpsychologische Aspekte	97		
Büroarbeitsplätze	101	Kinderhospize	137
Großraumbüros	103	Anmutung und Visualisierung, Färb- und	
Einzel- und Kombibüros	103	Materialgestaltung	139
Anmutung und Visualisierung, Färb- und			
Materialgestaltung	105	Restaurants	140
Bildschirmarbeitsplatz	106	Anmutung und Visualisierung, Färb- und	
		Materialgestaltung	142
Gewerbliche Arbeitsplätze	107		
Anmutung und Visualisierung in		Wohnung/Wohnhaus	145
Arbeitsräumen	107	Anmutung und Visualisierung Färb- und	
Kompensation und Konsonanz		Materialgestaltung	145
Farbe als Information			
Sicherheits- und Ordnungsfarben		Schlussbemerkung	147
Maschinenfarben			
Zusammenfassung der wichtigsten Gesichts-		Anhang	148
punkte guter Arbeitsplatzgestaltung	113	Literaturverzeichnis	148
		Fotonachweis	151
Therapeutische Einrichtungen	115		
Therapeutische Einrichtungen für			
Kurzaufenthalte	116		