

Jörg Becker / Reinhard Schütte

# Handelsinformationssysteme

Domänenorientierte Einführung in die Wirtschaftsinformatik

*2., vollständig überarbeitete, erweiterte und aktualisierte Auflage*

**REDLINE WIRTSCHAFT**

bei vertag moderne industrie

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXV
<b>1 Handelsbetriebe und Informationssysteme.....</b>	<b>1</b>
1.1 Handelsbetriebe und Handelsbetriebstypen.....	1
1.2 Entwicklung der Vertriebsformen des Handels.....	3
1.3 Unternehmensstrategien im Handel.....	6
1.3.1 Globale Veränderungen in den Industrieländern.....	8
1.3.2 Veränderungen bei den Kunden und Lieferanten.....	10
1.3.3 Konkurrenzsituation.....	15
1.3.4 Substitutionsleistungen.....	19
1.3.5 Generelle strategische Anforderungen.....	20
1.4 Handelsinformationssysteme: Grundlagen.....	30
1.4.1 Systeme.....	30
1.4.2 Informationssysteme.....	33
1.4.3 Handelsinformationssysteme.....	34
1.4.4 Architekturen für Handelsinformationssysteme.....	38
1.5 Anforderungen an die Informationsstrategie.....	48
1.5.1 Bestandteile einer Informationsstrategie.....	48
1.5.2 Grundprinzip der effizienten Anwendungssystemgestaltung.....	49
1.5.3 Schwachstellen von Handelsinformationssystemen.....	51
1.5.4 Allgemeine Anforderungen an Handelsinformationssysteme.....	55
1.5.5 Anforderungen aus Sicht des Handelsmarkenmanagements.....	63
<b>2 Grundlagen der Modellierung betrieblicher Informationssysteme.....</b>	<b>65</b>
2.1 Informationsmodellierung als „Methode“ der Wirtschaftsinformatik.....	65
2.1.1 Der Begriff des Modells und Informationsmodells.....	65
2.1.2 Informationsmodelltypen.....	67
2.1.3 Informationssystemarchitekturen.....	71
2.1.4 Verwendungszwecke von Informationsmodellen.....	73
2.2 Begriff und Nutzen von Referenzmodellen.....	76
2.2.1 Der Begriff des Referenzmodells.....	76
2.2.2 Nutzen von Referenzmodellen.....	80
2.3 Modellierung integrierter Informationssysteme.....	83
2.3.1 Entwurfparadigmen.....	83
2.3.2 Modellierung der Beschreibungssichten.....	85
2.3.2.1 Modellierung der Datensicht.....	85
2.3.2.2 Modellierung der Funktionssicht.....	103
2.3.2.3 Modellierung der Organisationssicht.....	104

	2.3.2.4	Modellierung der Prozesssicht.....	106
2.4		Die Integrationsansätze.....	116
	2.4.1	Datenintegration.....	116
	2.4.2	Datenstrukturintegration.....	116
	2.4.3	Prozessstruktur- und Modulintegration.....	118
	2.4.4	Funktions- und Prozessintegration.....	119
2.5		Grundsätze ordnungsmäßiger Modellierung.....	120
2.6		Modellierungskonventionen.....	133
	2.6.1	Allgemeine Referenzkonventionen.....	134
	2.6.1.1	Kommunikationsregeln.....	134
	2.6.1.2	Vorgehensmodell.....	138
	2.6.1.3	Festlegung und Anwendung der Modellierungssprache.....	139
	2.6.1.4	Repräsentation.....	146
	2.6.1.5	Toolnutzung.....	148
	2.6.2	Sprachspezifische Referenzkonventionen.....	149
	2.6.3	Modellierungskonventionen für die Ereignisgesteuerte Prozesskette....	150
	2.6.3.1	Festlegung und Anwendung des Metamodells.....	150
	2.6.3.2	Repräsentation von EPKs.....	155
	2.6.4	Modellierungskonventionen für Entity-Relationship-Diagramme.....	161
	2.6.4.1	Festlegung und Anwendung des Metamodells.....	161
	2.6.4.2	Repräsentationsregeln.....	165
<b>3</b>		<b>Vorgehensmodell zur Entwicklung und Realisierung einer</b>	
		<b>Informationsstrategie.....</b>	<b>171</b>
3.1		Istanalyse.....	172
3.2		Sollkonzept.....	175
	3.2.1	Grobe Modellierung des Sollzustands.....	176
	3.2.2	Erarbeitung eines Rahmenplans für die integrierte	
		Informationsverarbeitung.....	178
	3.2.2.1	Eingrenzung der Softwarealternativen zur Softwareauswahl.	179
	3.2.2.2	Entwicklung eines Integrationskonzepts für die	
		Teilsystemlösungen.....	182
	3.2.2.3	Definition einer Implementierungsstrategie.....	183
	3.2.2.4	Wirtschaftlichkeitsrechnung.....	188
	3.2.3	Implementierung.....	196
	3.2.4	Prozesscontrolling.....	198
3.3		Projektmanagement als Querschnittsaufgabe.....	199
	3.3.1	Administrativ-technisches Projektmanagement.....	200
	3.3.2	Inhaltlich-funktionale Ausgestaltung der Implementierung.....	202
	3.3.3	Verhaltensmanagement in Projekten.....	205
	3.3.3.1	Zusammenstellung des Projektteams.....	205
	3.3.3.2	Konfliktmanagement während des Projekts.....	208
	3.3.3.3	Erfolgsfaktoren von Projekten.....	209
<b>4</b>		<b>Organisations- und Artikelstrukturen in Handelsinformationssystemen.....</b>	<b>213</b>
4.1		Organisationsgestaltung in Handelsunternehmen.....	213
	4.1.1	Klassische Organisationsformen.....	215
	4.1.2	Moderne Organisationsformen.....	221
	4.1.3	Zentralisationsgrad von Handelsunternehmen.....	225

4.2	Organisatorische Strukturen von Handelsunternehmen in Informationssystemen.....	231
4.2.1	Einkaufsorganisation.....	233
4.2.2	Lagerorganisation.....	236
4.2.3	Vertriebsorganisation.....	238
4.3	Das Artikelmodell als zentrales Konstrukt der Warenwirtschaft.....	243
	<b>Der klassische Geschäftsprozess: das Lagergeschäft.....</b>	<b>259</b>
5.1	Beschaffungsprozess.....	259
5.1.1	Einkauf.....	262
5.1.1.1	Funktionsmodell.....	262
5.1.1.2	Datenmodell.....	272
5.1.1.3	Prozessmodell.....	278
5.1.2	Disposition.....	292
5.1.2.1	Funktionsmodell.....	292
5.1.2.2	Datenmodell.....	307
5.1.2.3	Prozessmodell.....	313
5.1.3	Wareneingang.....	328
5.1.3.1	Funktionsmodell.....	328
5.1.3.2	Datenmodell.....	340
5.1.3.3	Prozessmodell.....	343
5.1.4	Rechnungsprüfung.....	360
5.1.4.1	Funktionsmodell.....	360
5.1.4.2	Datenmodell.....	366
5.1.4.3	Prozessmodell.....	368
5.1.5	Kreditorenbuchhaltung.....	382
5.1.5.1	Funktionsmodell.....	382
5.1.5.2	Datenmodell.....	386
5.1.5.3	Prozessmodell.....	390
5.2	Distributionsprozess.....	396
5.2.1	Marketing.....	397
5.2.1.1	Funktionsmodell.....	399
5.2.1.2	Datenmodell.....	413
5.2.1.3	Prozessmodell.....	418
5.2.2	Verkauf.....	431
5.2.2.1	Funktionsmodell.....	431
5.2.2.2	Datenmodell.....	440
5.2.2.3	Prozessmodell.....	446
5.2.3	Warenausgang.....	454
5.2.3.1	Funktionsmodell.....	454
5.2.3.2	Datenmodell.....	468
5.2.3.3	Prozessmodell.....	472
5.2.4	Fakturierung.....	483
5.2.4.1	Funktionsmodell.....	483
5.2.4.2	Datenmodell.....	487
5.2.4.3	Prozessmodell.....	489
5.2.5	Debitorenbuchhaltung.....	493
5.2.5.1	Funktionsmodell.....	493
5.2.5.2	Datenmodell.....	495
5.2.5.3	Prozessmodell.....	497

5.3	Lager.....	504
5.3.1	Funktionsmodell.....	504
5.3.2	Datenmodell.....	515
5.3.3	Prozessmodell.....	518
5.4	Betriebswirtschaftlich-administrative Systeme.....	526
5.4.1	Hauptbuchhaltung, Treasury und Anlagenbuchhaltung.....	526
5.4.1.1	Funktionsmodell.....	527
5.4.1.2	Datenmodell.....	535
5.4.1.3	Prozessmodell.....	538
5.4.2	Kostenrechnung.....	545
5.4.2.1	Funktionsmodell.....	545
5.4.2.2	Datenmodell.....	560
5.4.2.3	Prozessmodell.....	561
5.4.3	Personalwirtschaft.....	570
5.4.3.1	Funktionsmodell.....	570
5.4.3.2	Datenmodell.....	576
5.4.3.3	Prozessmodell.....	581
5.5	Controlling, EIS und Unterstützung der Unternehmensplanung.....	585
5.5.1	Funktionsmodell.....	585
5.5.2	Datenmodell.....	607
5.5.3	Prozessmodell.....	633
	<b>Die anderen Geschäftsprozesse.....</b>	<b>637</b>
6.1	Streckenprozess.....	638
6.1.1	Funktionsmodell.....	640
6.1.2	Datenmodell.....	641
6.1.3	Prozessmodell.....	642
6.2	Zentralregulierungsprozess.....	644
6.2.1	Funktionsmodell.....	646
6.2.2	Datenmodell.....	647
6.2.3	Prozessmodell.....	649
6.3	Aktionsprozess.....	653
6.3.1	Funktionsmodell.....	654
6.3.2	Datenmodell.....	665
6.3.3	Prozessmodell.....	670
6.4	Dienstleistungsprozess.....	677
	<b>InterOrganisationssysteme und E-Commerce.....</b>	<b>679</b>
7.1	Grundlagen von InterOrganisationssystemen.....	679
7.1.1	Überbetriebliche Zusammenarbeit aus Systemsicht.....	679
7.1.2	InterOrganisationssysteme und Koordinationsformen.....	681
7.1.3	Konflikte bei InterOrganisationssystemen.....	682
7.2	Interorganisationale Konzepte für den Handel.....	684
7.2.1	Kooperatives Marketing.....	689
7.2.1.1	Kooperative Sortiments-, Preis- und Platzierungspolitik: Category Management.....	689
7.2.1.2	Kooperative Verkaufsförderungs-(Aktions-)politik.....	697
7.2.2	Kooperative Logistik: Supply Chain Management.....	699
7.2.2.1	Kooperative Beschaffungslogistik.....	701
7.2.2.2	Kooperative Transportlogistik.....	704

---

7.2.2.3	Das SCOR-Referenzmodell.....	705
7.2.3	Kooperationscontrolling: die ECR-Scorecard.....	708
7.2.4	Bewertung des ECR-Konzepts.....	712
7.2.5	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR).....	715
7.3	Datenaustausch.....	721
7.3.1	Arten und Möglichkeiten des Datenaustauschs.....	732
7.3.1.1	Stammdatenaustausch.....	721
7.3.1.2	Bewegungsdatenaustausch.....	725
7.3.1.3	Anwendungssysteme für das Supply Chain Management.....	732
7.3.2	Regeln zur organisatorischen Umsetzung des Datenaustauschs.....	732
7.4	E-Procurement.....	734
7.4.1	E-Procurement-Konzepte.....	734
7.4.1.1	Elektronische Produktkataloge.....	735
7.4.1.2	Elektronische Bedarfspublikationen.....	737
7.4.1.3	Auktionen.....	738
7.4.1.4	Marktplätze.....	740
7.4.2	Desktop-Purchasing-Systeme.....	745
7.5	Marktplatzlösungen.....	754
7.5.1	World Wide Retail Exchange (WWRE).....	755
7.5.2	GlobalNetExchange (GNX).....	756
7.5.3	markant.net.....	757
Glossar.....		759
Literaturverzeichnis.....		795
Stichwortverzeichnis.....		837