

Hans Jürgen Heringer

Interkulturelle Kommunikation

Grundlagen und Konzepte

2. Auflage

A. Francke Verlag Tübingen und Basel

Inhalt

Vorwort.....	7
1 Grundlagen der Kommunikation.....	9
1.1 Definition „Kommunikation“.....	10
1.2 Kommunikationsmodelle.....	13
1.3 Axiome der Kommunikation.....	18
1.4 Der frame „Kommunikation“.....	23
2 Sprechen und Verstehen.....	27
2.1 Was sind Zeichen?.....	28
2.2 Was ist Bedeutung?.....	36
2.3 Was heißt*Verstehen?.....	46
3 Was ist Konversation?.....	51
3.1 Gesprächsanalyse.....	52
3.2 Sprechakttheorie.....	60
3.3 Logic and Conversation.....	70
4 Nonverbale Kommunikation.....	81
4.1 Gestik.....	83
4.2 Mimik.....	90
4.3 Paraverbales.....	95
5 Sprache und Kultur.....	105
5.1 Was ist Kultur?.....	106
5.2 Was ist Sprache?.....	109
6 Kultur erfassen.....	131
6.1 Aufbau des Wissens.....	132
6.2 Kulturelle Differenzen.....	143
7 Kultur in Sprache.....	161
7.1 Was sind Hotspots?.....	162
7.2 Was ist ein Hotword?.....	174
7.3 Somatismen.....	176

8	Kulturstandards und Stereotypen.....	181
8.1	Kulturstandards.....	182
8.2	Was sind Stereotypen?.....	197
8.3	Relativismus.....	204
9	Critical Incidents.....	213
9.1	Was sind Critical Incidents?.....	218
9.2	Die interkulturelle Trainingspraxis.....	222
9.3	Die didaktische Nutzung.....	226
	Literatur.....	237
	Quellen.....	240