

Guido Happe (Hrsg.)

# **Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis**

Mit Best-Practice-Berichten



# Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
-----------------	---

## Teil I Unternehmensplanung

Demografie betrifft alle - Handlungsoptionen für älter werdende Unternehmen.....	15
<i>Hans Jörg Bullinger/Hartmut Bück</i>	
Business Management unter demografischen Gesichtspunkten bei Adidas.....	29
<i>Im Gespräch mit Mathias Malessa</i>	
Vergütungspolitik unter den Vorzeichen des demografischen Wandels.....	33
<i>Michael Kramer</i>	
Das Employability-Management-Konzept als ganzheitliches Unternehmensplanungs- Modell für den betrieblichen demografischen Wandel.....	45
<i>Jutta Rump/Silke Eilers</i>	
Die Welt der Informationstechnologie: Entwicklungs- und Handlungsfelder aus Sicht von Hewlett-Packard.....	57
<i>Ernst Reichart</i>	
Demografischer Wandel und internationales Unternehmensmanagement bei der Vorwerk & Co. KG.....	71
<i>Im Gespräch mit Peter Oberegger</i>	
Das „atmende Unternehmen“ als Antwort auf die Herausforderungen des demografischen Wandels.....	79
<i>Andreas Dinges</i>	
Demografie und Management aus CEO-Sicht am Beispiel Fujitsu-Siemens-Computer .....	93
<i>Im Gespräch mit Bernd Bischoff</i>	

Change Management unter demografischem Einfluss bei der Deutschen Lufthansa.....	97
<i>Monika Rühl</i>	

## Teil II Marketing- und Vertriebsplanung

Best Ager und Zielgruppenmanagement im Vertrieb.....	113
<i>Reinhold Restani/Holger Dannenberg</i>	
50+ - der Silberstreif am Horizont wird immer breiter!.....	123
<i>Dickjan Poppema</i>	
Demografischer Wandel in Film und Fernsehen.....	131
<i>Dominic Raacke</i>	
Das Projekt 2030: Spiegel unserer Gesellschaft.....	135
<i>Regina Ziegler/Tanja Ziegler</i>	

## Teil III Personalplanung

Demografie und Systemgastronomie - am Beispiel von McDonald's.....	143
<i>Roman Wolf</i>	
In der Dialogküche der Generationen.....	149
<i>Agostino Cisco</i>	
Demografischer Wandel- die personalpolitischen Konsequenzen für die Deutsche Bank.....	171
<i>Ute Drewniak/Michael Stein</i>	
Personalbetrachtung und Personalbeschaffung: demografische Perspektiven.....	185
<i>Guido Hoppe</i>	
Demografischer Wandel und Personalarbeit- Handlungsfelder im Geschäftsfeld Versand.....	199
<i>Alexis Lamaye/Wolfgang Tobias</i>	
Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis bei der Deutschen Telekom.....	213
<i>Heinz Klinkhammer</i>	

## Inhaltsverzeichnis

Retention als erster Schritt - Demografie bei MTU Aero Engines.....	221
<i>Hans-Peter Kleitsch</i>	
Senior-Experten und andere Antworten auf die demografische Entwicklung in der Rhein-Neckar-Region.....	235
<i>Klaus-Dieter Hohn/Bernd Schmid</i>	

## Teil IV Produkt- und Serviceplanung

„Auf neuen Gleisen zu älteren Kunden" - zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen bei der Deutschen Bahn.....	251
<i>Ellen Engel/Karl-Heinz Rausch</i>	
Produkt- und Markenmanagement für technische Gebrauchsgüter.....	261
<i>Dietmar Turocha</i>	
Anhang: Status der Demografie - Fragebogen.....	277
<i>Guido Hoppe</i>	
Ausblick: Sieben Trends zur Demografie in Unternehmen.....	283
<i>Guido Hoppe</i>	
Der Herausgeber.....	285
Die Autoren und Gesprächspartner.....	287
Stichwortverzeichnis.....	295