

Planung in kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2007
in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch.....	1
1. Jörn-Axel Meyer: Planung in kleinen und mittleren Unternehmen - Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2007.....	3
Teil 2: Zu Stand und Entwicklung der Planung in KMU.....	11
1. Stephanie Rabbe und Anja Schulz: Strategisches Management in kleinen und mittleren Unternehmen - Unternehmer zwischen „Planungslücke“ und „Strategie awareness“.....	13
2. Sascha Kraus, Matthias Fink, Rainer Harms und Dietmar Rössl: Forschungsergebnisse zur strategischen Planung in KMU: Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungslinien.....	31
3. Michael Schön und Stefan Foschiani: Zur Veränderung der strategischen Planung in kleinen und mittleren Unternehmen.....	45
4. Marion Steven und Sonja Schade: Unternehmensübergreifende Planung in KMU.....	61
Teil 3: Instrumente und Methoden zur Planung in KMU.....	79
1. Malte L. Peters und Stefan Zelewski: Probleme bei der Anwendung betriebswirtschaftlicher Analysetechniken in KMU und Lösungsvorschläge.....	81
2. Paul Flachskampf, Christiane Michulitz und Giuseppe Strina: Planungsprozesse in KMU - Harte Fakten für weiche Faktoren.....	97
3. Johannes M Lehner und Christian Schreiner: Die Planung des Risikos - Notwendigkeit und Realität in KMU.....	109
4. Kirsten Schröder: Supply Chain Risk Management als Baustein der strategischen Planung in KMU..	121
5. Ricarda B. Bouncken, Viviane A. Winkler und Chadi Bitar: Simulationsverfahren zur Planung von Innovationsprozessen bei KMU - eine kritische Analyse.....	133

6.	Dieter Ahlert, Manuel Michaelis, Christof Backhaus und Markus Blut: Zukunftsforschung in KMU: Der kombinierte Einsatz von Delphi-Methode und Szenario-Technik als Instrumente der strategischen Planung.....	151
7.	Albert Martin und Thorsten Jochims: Bilanz machen! Instrumente zur Unterstützung des strategischen Managements in kleinen und mittleren Unternehmen.....	167
Teil 4: Bilanz- und Finanzplanung in KMU.....		185
1.	Arne Schlieckau und Ludwig Theuvsen: Jahresabschlussplanung mit IFRS: Empirische Ergebnisse aus dem deutschen Mittelstand.....	187
2.	Fernando De Filippis und Matija Denise Mayer-Fiedrich: Finanzwirtschaftliche Überlegungen bei der strategischen Planung von Auslandsdirektinvestitionen kleiner und mittlerer Unternehmen.....	209
3.	Ralf Klapdor: Steuerplanung durch KMU in Zeiten der Globalisierung.....	225
Teil 5: Personal- und Organisationsplanung in KMU.....		241
1.	Heike Bruch und Jochen I. Menges: Strategisches Personalmanagement - Analyse und praktische Hinweise für Planung, Aufbau und Weiterentwicklung von Personalarbeit in KMU.....	243
2.	Wenzel Matiaske, Doris Holtmann und Rüdiger Kabst: Funktionale Äquivalente zur Personalplanung - Eine empirische Studie zur Personalplanung klein- und mittelständischer Unternehmer auf Basis des Cranet ...	263
3.	Manfred Winz und Norbert Thom: Die Planung der Personalentwicklung - Erkenntnisse zur „best practice“ in schweizerischen Klein- und Mittelunternehmungen.....	279
4.	Marion A. Weissenberger-Eibl: Planung der Führungsnachfolge in KMU durch Family Business Governance.....	293
5.	Ricarda B. Bouncken: Management und Planbarkeit von KMU-Netzwerken unter Berücksichtigung von Lernprozessen.....	305
6.	Dieter Ahlert, Markus Blut, Christof Backhaus und David Woisetschläger: Planung und Steuerung der Exportorganisation: Erfolgsfaktor direkt- exportierender KMU.....	323
Teil 6: Marketing-Planung in KMU.....		343
1.	Rudolf Ergerizinger und Jan S. Krulis-Randa: Besonderheiten der Marketing-Planung in kleinen und mittleren Unternehmen, die zum Erfolg führen.....	345
2.	Carsten Baumgarth: Markenorientierung kleiner und mittlerer B-to-B-Unternehmen - Modell, Defizite und Planungsansätze.....	359

3. Herbert Kotzab und Verena Lichbacher: Marketing-Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen.....	375
Teil 7: Innovationsplanung in KMU.....	391
1. Kurt Graubinger und Thomas Werani: Planung von Innovationsaktivitäten in KMU: Ein prozessorientierter Ansatz.....	393
2. Friedrich Kerka, Jan Happich und Markus G. Schwing: Planung der Neuproduktentwicklung im Mittelstand - 3-stufiges Bewertungssystem für Innovationsideen.....	403
3. Stephan Buse, Stefan Trapp und Cornelius Herstatt: Innovationsaudits als Instrument der Unternehmensplanung in KMU.....	421
Teil 8: Blick in ausgewählte Branchen und Kulturen.....	437
1. Insa Muth und Stefan Süß: Strategische Planung in Apotheken-Notwendigkeit und Gestaltung.....	439
2. Jutta Geldermann, Hannes Schollenberger und Otto Rentz: Berücksichtigung von Unsicherheiten bei der Ablaufplanung in Betrieben der Reparaturlackierung.....	453
3. Rene" Leicht und Marcus Leiß: Planen türkisch stamm ige Gründer und Unternehmer anders? Zum Einfluss von "Kultur*" und individuellen Ressourcen.....	469
Teil 9: Bibliothek zum Thema Planung in KMU.....	485
1. Stephanie Rabbe: Bibliothek-Literatur zu Planung in KMU.....	487
Teil 10: Zusammenfassungen und Abstracts.....	509
Autorenverzeichnis.....	539